

The background image is a high-angle photograph of a multi-lane highway interchange in Hong Kong. The road curves through a landscaped area with green grass, manicured bushes, and several palm trees. Several vehicles, including cars and vans, are visible on the road. In the background, a dense urban skyline is visible under a blue sky with scattered white clouds. A prominent skyscraper with a pointed top is on the left. A white text box with a teal border is overlaid on the right side of the image, containing the title and subtitle.

渣打香港中小企領先營商指數

2020 年第一季

有關本指數

「渣打香港中小企領先營商指數」(渣打中小企指數) 調查由渣打銀行(香港) 有限公司贊助，是一項針對香港中小型企業營商狀況的季度調查。香港生產力促進局的調查團隊每次訪問不少於 800 家來自製造業、進出口貿易及批發、零售業、住宿及膳食服務、資訊和通訊、金融及保險業、專業服務、以及地產業的本地中小企，瞭解他們對來季表現的展望。調查範圍包括中小型企業來季的營業狀況及盈利表現，對投資及人員招聘的意向，以及環球經濟情況對他們的影響。

調查方法

樣本分布

是次抽樣調查共訪問 825 家中小企，均來自公開的中小企名冊和政府統計處的中小企資料庫。分層抽樣是根據香港標準行業分類 2.0 版和香港中小企的成立數目而進行，共包括九個類別：一) 製造、二) 進出口貿易及批發、三) 零售、四) 住宿及膳食服務、五) 資訊和通訊、六) 金融及保險、七) 專業和其他商業服務(包括法律、會計、顧問、廣告及室內設計)、八) 地產(包括地產經紀及代理、物業管理及保養服務) 和 九) 其他類別(包括建造、運輸及速遞服務、人類保健及社會工作、娛樂和家庭住戶內部工作如女傭、廚師、園丁和護理員；不包括非商業活動如小學。)

指數計算

渣打中小企指數是一個綜合指數，包含下列五個不同比重的營商環境擴散指數：

擴散指數	比重
招聘意向	25%
投資意向	25%
營業狀況	20%
盈利表現	20%
環球經濟	10%

受訪者可選擇以下答案表示對每個營商環境因素的展望：上升，不變或下降。每項擴散指數以下列算式計算：

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不變}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

擴散指數被廣泛使用為領先指標，清晰概括地說明受訪者對營商環境展望的變化方向。當指數高於 50.0 無變化分界線時，表示受訪者對該項營商環境因素持正面態度；而指數低於 50.0 時，則表示受訪者看淡該項營商環境因素；指數為 50.0 時，表示態度中立。



概要

「渣打中小企指數」第三十一次調查已於 2019 年 12 月順利完成。是次調查成功訪問了 825 家本港中小企的決策人，收集他們對 2020 年第一季度的整體營商環境和區域經濟變化的看法。

重點

2020 年第一季「渣打中小企指數」調查，綜合營商指數較上季上升 1.7 至 33.1，顯示中小企的營商信心略見好轉。是次調查結果的重點如下：

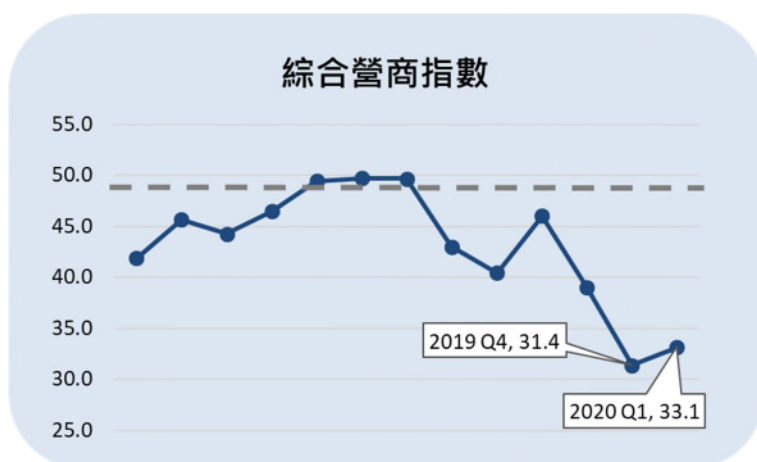
- ✚ 綜合營商指數中的五個分項指數均全線上升，其中「環球經濟」錄得較大升幅，上升 6.5 至 15.4；
- ✚ 製造業及進出口貿易及批發業分類指數較上季上升，而零售業分類指數則輕微下跌 1.8 至 25.5；
- ✚ 大部分受訪中小企於 2020 年仍採取較為保守穩健的策略；相比去年，採取較為進取策略的中小企稍為增多；
- ✚ 就中小企應對 2020 年營商挑戰的方法，36%的受訪中小企表示會降低營運成本，其次為提升客戶服務（35%），及開拓新業務/產品（32%）；
- ✚ 65%的受訪中小企表示預期於 2020 年第一季度落實相關營商策略，反映中小企正積極及迅速應對 2020 年營商挑戰；
- ✚ 在制訂營商策略時，91%受訪中小企表示需要外界的支援，其中 55%的中小企表示希望得到資金上的支援，其次為宣傳推廣（34%），及尋求合作夥伴（32%）；
- ✚ 資金支援方面，51%的受訪中小企期望政府及公共機構簡化資助計劃申請程序，其次為推出更多紓困措施（46%）、加快資助計劃的審批（43%），以及增加資助計劃金額（40%）；
- ✚ 50%的受訪中小企期望銀行及財務機構可調低貸款利率，其次為推出簡易貸款方案（36%）、加快貸款審批程序（35%），以及加大貸款額度（33%）；
- ✚ 數碼科技應用項目支援方面，28%的受訪中小企表示需要大數據整合的支援，其次為網絡保安（27%）、流程自動化（23%），以及物聯網應用（21%）方面的支援。



綜合營商指數

2020 第一季

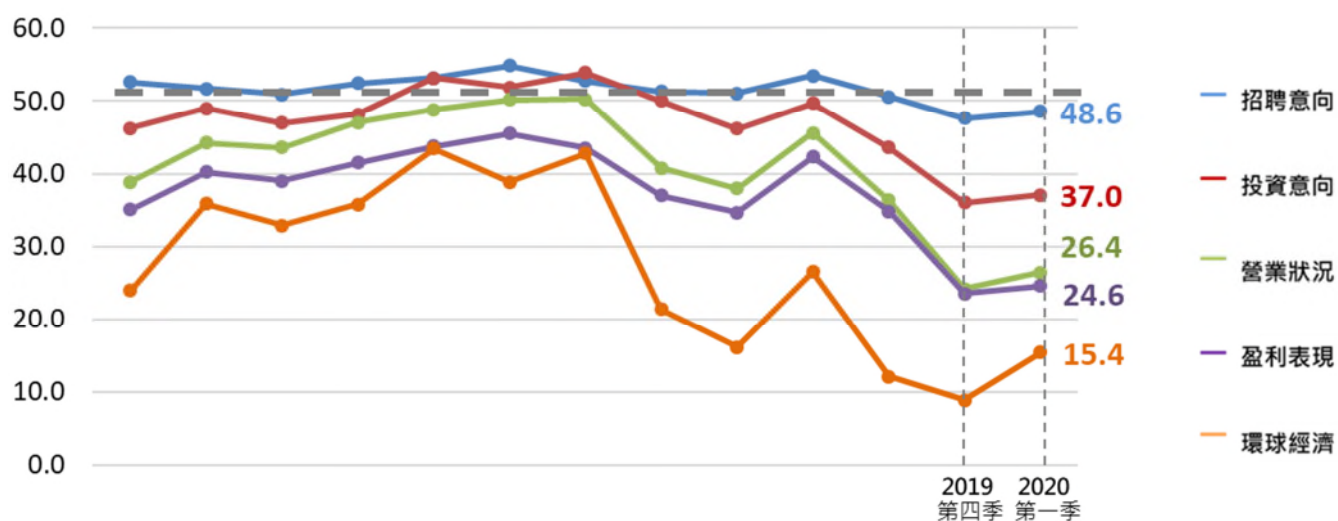
33.1



綜合營商指數較上季上升 1.7 至 33.1，顯示中小企的營商信心略見好轉。

是次調查的綜合營商指數中的五個分項指數均全線上升，其中「環球經濟」錄得較大升幅，上升 6.5 至 15.4；「招聘意向」(48.6)、「投資意向」(37.0)、「營業狀況」(26.4)、「盈利表現」(24.6)，分別上升 1.0、0.9、2.2 及 1.0。

分項指數



行業分類指數

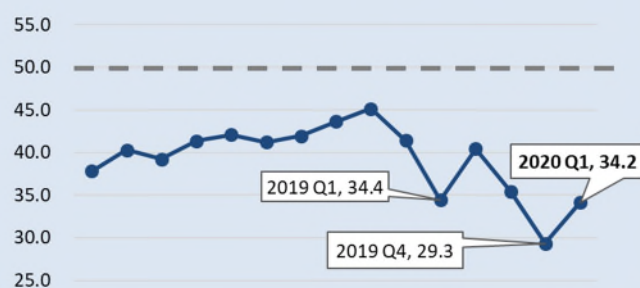
製造業 | 34.2

製造業行業指數升 4.9 至 34.2。對比上季，所有分項指數均上升，其中「環球經濟」錄得較明顯升幅，上升 12.5 至 19.3。



分項	指數	較上季	較去年同期
行業指數	34.2	上升	下跌
招聘意向	48.4	上升	上升
投資意向	39.3	上升	下跌
營業狀況	27.5	上升	下跌
盈利表現	24.2	上升	下跌
環球經濟	19.3	上升	上升

製造業分類指數



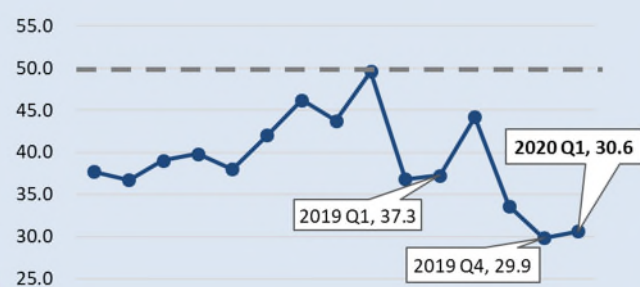
5

進出口貿易及批發業 | 30.6

本季指數升 0.7 至 30.6。對比上季，「投資意向」、「營業狀況」及「環球經濟」分項指數均錄得輕微上升。

分項	指數	較上季	較去年同期
行業指數	30.6	上升	下跌
招聘意向	46.6	下跌	下跌
投資意向	35.6	上升	下跌
營業狀況	24.1	上升	下跌
盈利表現	21.0	下跌	下跌
環球經濟	10.6	上升	下跌

進出口貿易及批發業分類指數

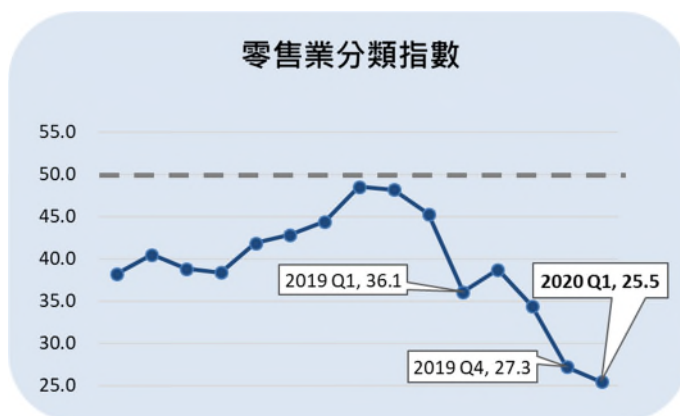


行業分類指數

零售業 | 25.5

零售業指數跌 1.8 至 25.5。對比上季，只有「環球經濟」分項指數輕微上升。

分項	指數	較上季	較去年同期
行業指數	25.5	下跌	下跌
招聘意向	45.8	不變	下跌
投資意向	27.1	下跌	下跌
營業狀況	15.1	下跌	下跌
盈利表現	15.1	下跌	下跌
環球經濟	12.0	上升	下跌



6

行業分類指數

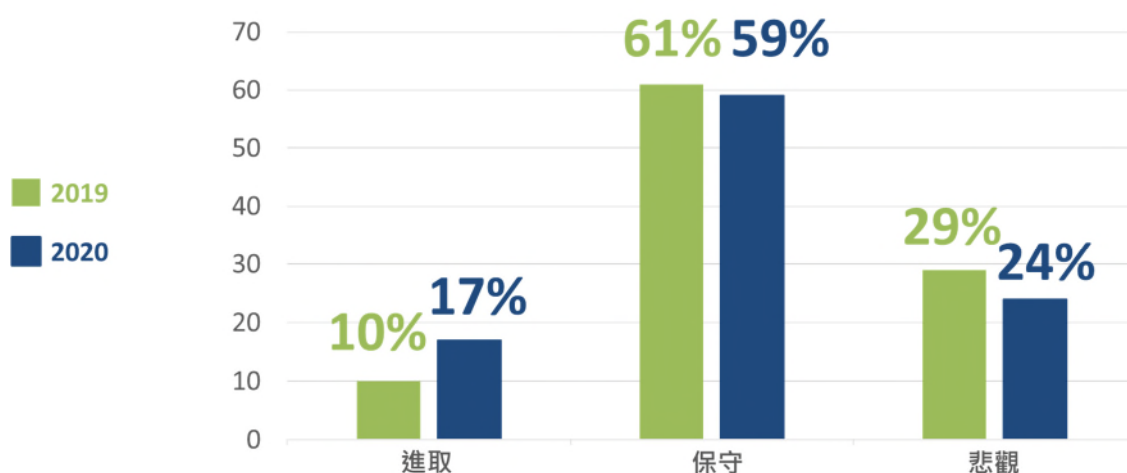


本季專題

中小企應對 2020 年營商挑戰的方法

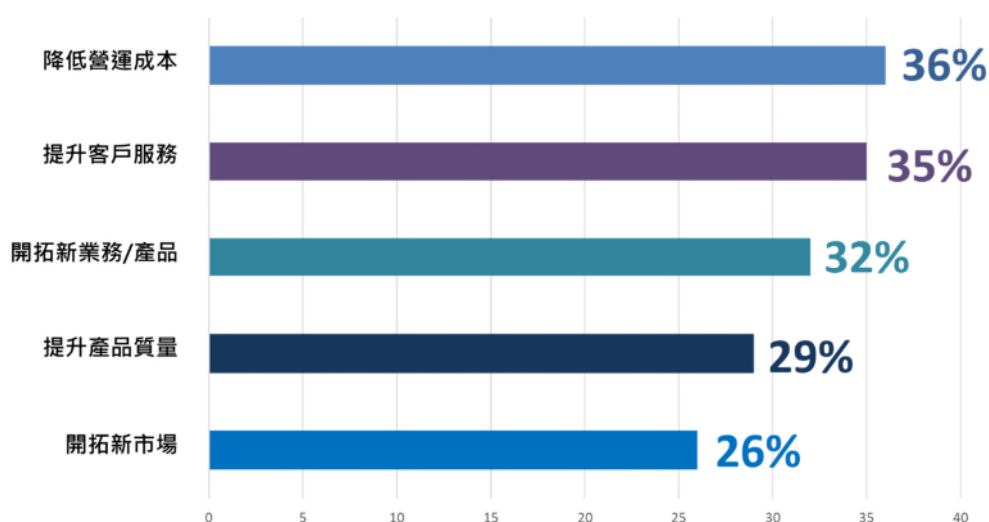
因應多變的環球經濟環境，本季亦探討了中小企應對 2020 年營商挑戰的方法。就中小企營商策略的方向，大部分受訪中小企於 2020 年仍採取較為保守穩健的策略 (59%)；但相比去年，採取較為進取策略的中小企稍為增多 (17%)。

中小企營商策略的方向：



至於中小企應對 2020 年營商挑戰的方法，36% 的受訪中小企表示會降低營運成本，其次為提升客戶服務 (35%) 及開拓新業務/產品 (32%)。

中小企應對 2020 年營商挑戰的方法：

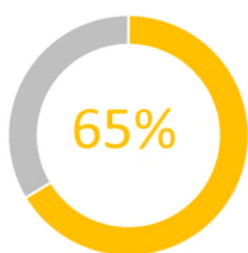


本季專題

中小企應對 2020 年營商挑戰的方法

本季調查亦問及中小企預期落實營商策略的時間。65%的受訪中小企表示預期於 2020 年第一季度落實相關營商策略，而 20%的中小企則預期於 2020 年第二季度落實。

中小企預期落實營商策略的時間：



2020年第一季度



2020年第二季度



2020年第三季度或以後

8

在制訂營商策略時，91%受訪中小企表示需要外界的支援，其中 55%的中小企表示希望得到資金上的支援，其次為宣傳推廣（34%）及尋求合作夥伴（32%）。

制訂營商策略時，中小企希望得到的支援：



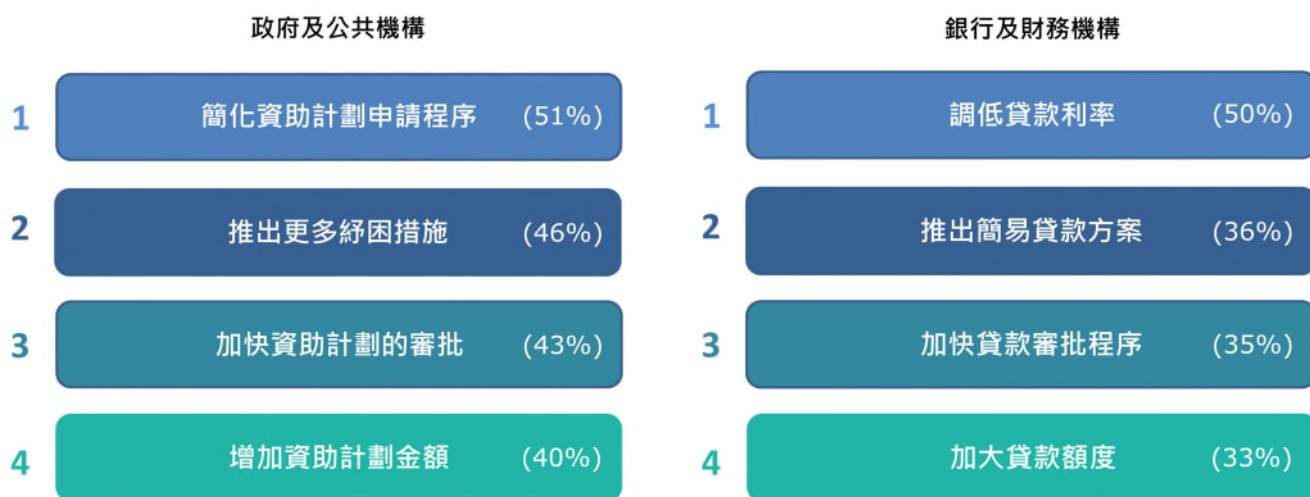
本季專題

中小企應對 2020 年營商挑戰的方法

資金支援方面，51%的受訪中小企期望政府及公共機構簡化資助計劃申請程序，其次為推出更多紓困措施（46%）、加快資助計劃的審批（43%），以及增加資助計劃金額（40%）。

50%的受訪中小企期望銀行及財務機構可調低貸款利率，其次為推出簡易貸款方案（36%）、加快貸款審批程序（35%），以及加大貸款額度（33%）。

資金支援方面，中小企期望得到的協助：



數碼科技應用項目的支援亦是中小企表示需要的範疇，具體而言，28%的受訪中小企表示需要大數據整合的支援，其次為網絡保安（27%）、流程自動化（23%），以及物聯網應用（21%）方面的支援。

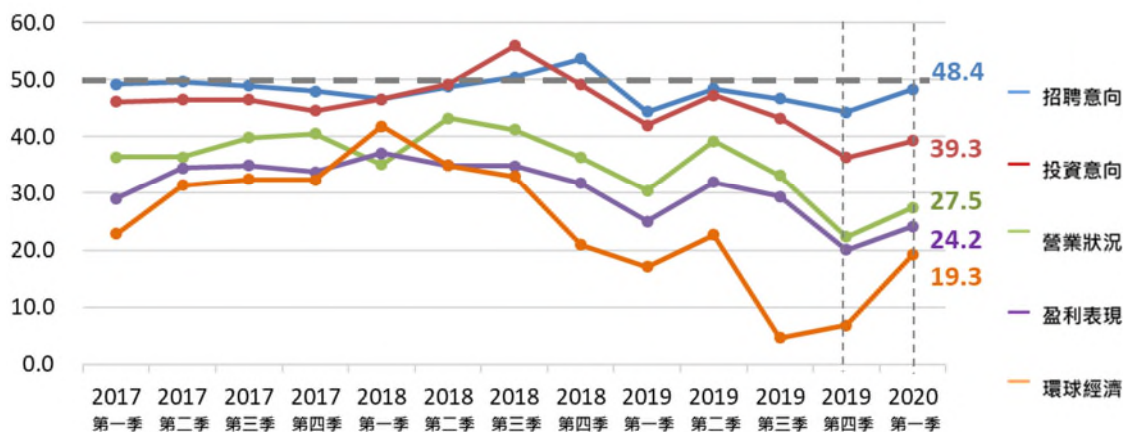
中小企需要的數碼科技應用項目支援：



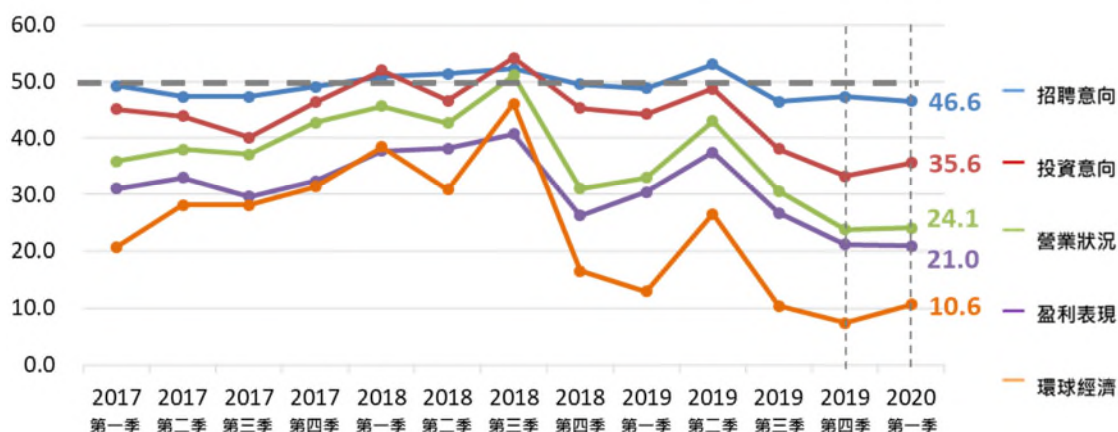
附錄

三大行業之分項指數

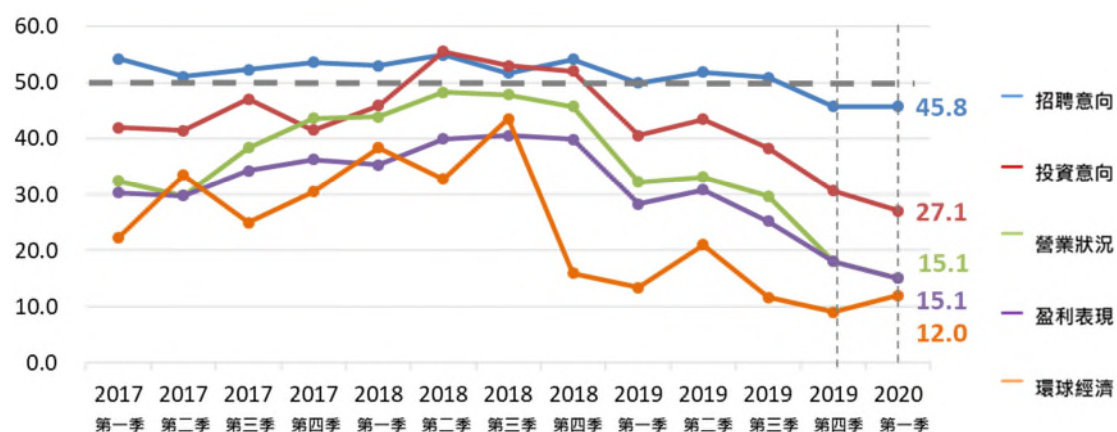
製造業分項指數



進出口貿易及批發業分項指數

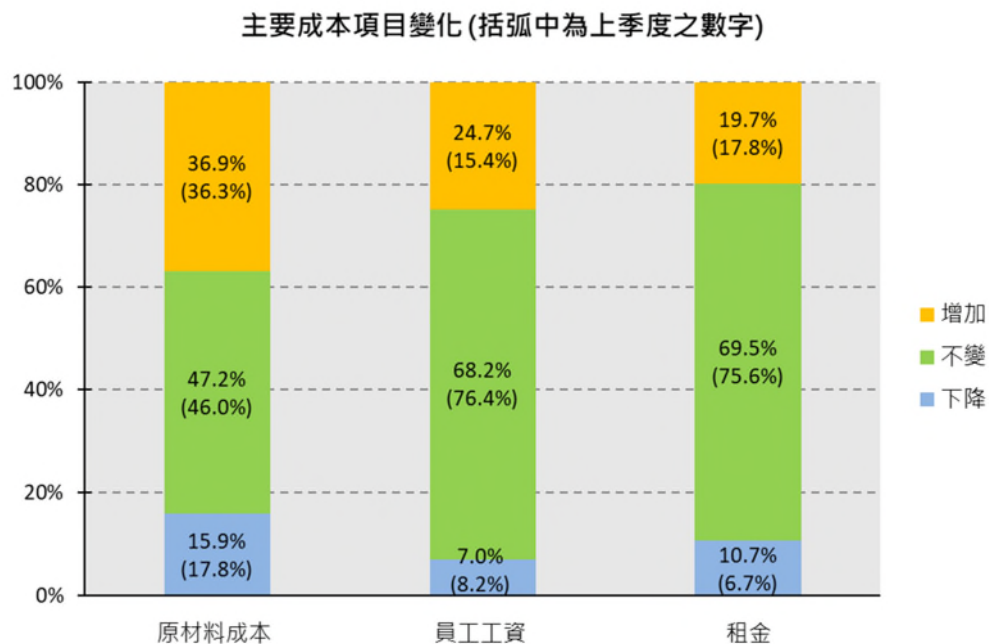


零售業分項指數



附錄

本季主要成本項目變化



調查報告發布

渣打中小企指數將於每年季初公布季度調查結果。渣打中小企指數調查報告可於 SME One 網站下載 (www.smeone.org)。

免責聲明:

本調查報告內容及數據均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及數據作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及數據中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及數據而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

