



渣打香港中小企領先營商指數

2021 年第二季

有關本指數

「渣打香港中小企領先營商指數」(渣打中小企指數)調查由渣打銀行(香港)有限公司贊助，是一項針對香港中小型企業營商狀況的季度調查。香港生產力促進局的調查團隊訪問不少於 800 家來自製造業、建造業、進出口貿易及批發業、零售業、運輸、倉庫及速遞服務業、住宿及膳食服務業、資訊及通訊業、金融及保險業、專業及商用服務業、地產業，以及社會及個人服務業的本地中小企，了解他們對來季表現的展望。調查範圍包括中小型企業來季的營業狀況及盈利表現，對投資及人員招聘的意向，以及環球經濟情況對他們的影響。

調查方法

樣本分布

是次抽樣調查共訪問 805 家中小企，均來自公開的中小企名冊和政府統計處的中小企資料庫。分層抽樣是根據香港標準行業分類 2.0 版和香港中小企的成立數目而進行，共包括十一個類別：一) 製造業、二) 建造業、三) 進出口貿易及批發業、四) 零售業、五) 運輸、倉庫及速遞服務業、六) 住宿及膳食服務業、七) 資訊及通訊業、八) 金融及保險業、九) 專業及商用服務業、十) 地產業，以及十一) 社會及個人服務業。

指數計算

渣打中小企指數是一個綜合指數，包含下列五個不同比重的營商環境擴散指數：

擴散指數	比重
招聘意向	25%
投資意向	25%
營業狀況	20%
盈利表現	20%
環球經濟	10%

受訪者可選擇以下答案表示對每個營商環境因素的展望：上升，不變或下降。每項擴散指數以下列算式計算：

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不變}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

擴散指數被廣泛使用為領先指標，清晰概括地說明受訪者對營商環境展望的變化方向。當指數高於 50.0 無變化分界線時，表示受訪者對該項營商環境因素持正面態度；而指數低於 50.0 時，則表示受訪者看淡該項營商環境因素；指數為 50.0 時，表示態度中立。



概要

「渣打中小企指數」第三十六次調查已於 2021 年 3 月順利完成。是次調查成功訪問了 805 家本港中小企的決策人，收集他們對 2021 年第二季度的整體營商環境和區域經濟變化的看法。

重點

2021 年第二季「渣打中小企指數」調查，第二季綜合營商指數錄得按季最大升幅，回升 9.8 至 42.2 的兩年高位，反映本地中小企在全球多國展開 2019 新型冠狀病毒病（COVID-19）疫苗接種計劃，以及本地社交距離措施逐步放寬下，營商信心呈復甦勢頭。是次調查結果的重點如下：

- ✦ 綜合營商指數的五大分項指數全線上升，當中「環球經濟」錄得最大升幅，由上季 19.9 升至 43.6；
- ✦ 三大行業指數均較上季上升，分別為「製造業」（43.7）、「進出口貿易及批發業」（41.8）、「零售業」（36.2）；
- ✦ 行業指數方面，11 個受訪行業之中，以「資訊及通訊業」表現最佳，率先錄得 50 以上水平；
- ✦ 62% 受訪中小企預期下一季營業額將上升或維持不變，較上季增加 25%；
- ✦ 最多中小企表示會增加投資的首三個範疇分別為「資訊科技系統」、「研究及開發項目」，以及「產品及市場推廣」；
- ✦ 「資訊及通訊業」、「住宿及膳食服務業」及「金融及保險業」的「招聘意向」分項指數均錄得中性水平 50 以上；
- ✦ 59% 中小企對環球經濟持正面或中性看法，較上季大幅上升 31%；
- ✦ 是次專題調查探討中小企就香港特區政府 2021-22 財政預算案的部署。最多中小企認為受惠的寬減項目為「商業登記費寬免」、「利得稅寬減」及「差餉寬減」；
- ✦ 48% 中小企計劃把節省的開支用作強化公司現金流；
- ✦ 近半中小企（49%）已經或有興趣申請預算案中提及的貸款或資助計劃；
- ✦ 未來一年，首三個中小企最希望發展的數碼化項目，依次為「網上營商」、「線上工作／會議平台」、「數碼支付」。



綜合營商指數

2021 第二季

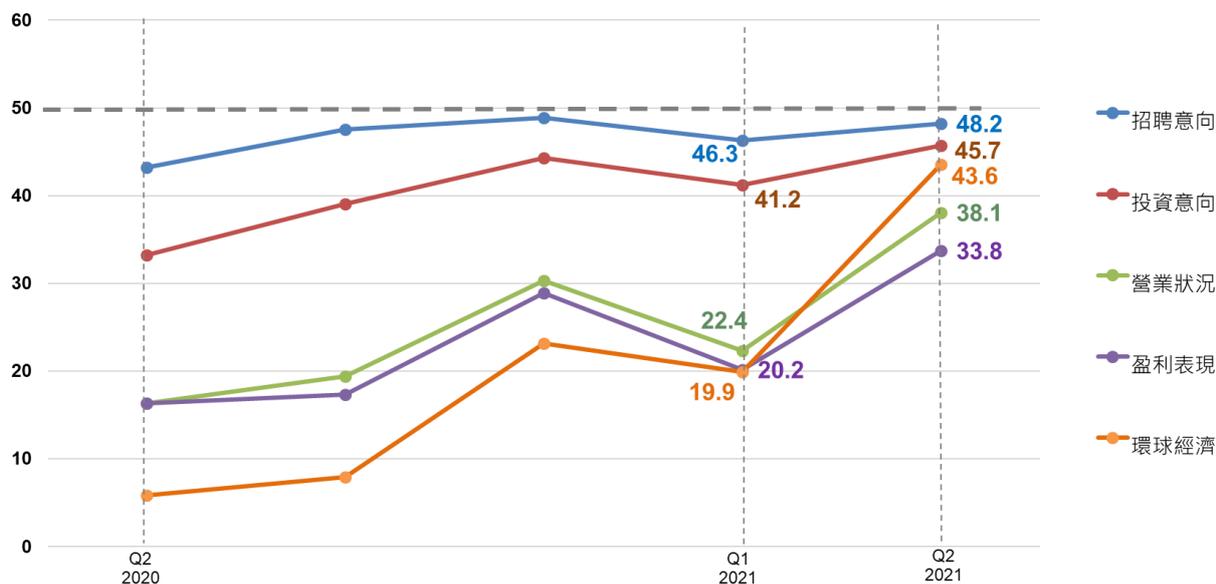
42.2



2021年第二季綜合營商指數錄得42.2，「環球經濟」帶動主要升幅，較上季的32.4錄得9.8升幅。

本季綜合營商指數中的五大分項指數全線上升，當中「環球經濟」(43.6)、「營業狀況」(38.1)及「盈利表現」(33.8)錄得較明顯升幅，分別上升23.7、15.7及13.6。

綜合營商指數中的五大分項指數



三大行業指數



製造業 43.7

製造業行業指數上升 12.1 至 43.7。對比上季，各個分項指數均見上升，當中最明顯為「環球經濟」，上升 32.4 至 55.6。

分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	48.7	上升	上升
投資意向	42.7	上升	上升
營業狀況	41.0	上升	上升
盈利表現	35.5	上升	上升
環球經濟	55.6	上升	上升



進出口貿易及批發業 41.8

進出口貿易及批發業行業指數上升 12.7 至 41.8。對比上季，所有分項指數均見上升，當中「環球經濟」、「營業狀況」和「盈利表現」升幅較明顯。

分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	48.3	上升	上升
投資意向	47.0	上升	上升
營業狀況	38.6	上升	上升
盈利表現	29.7	上升	上升
環球經濟	42.8	上升	上升



三大行業指數

零售業 36.2

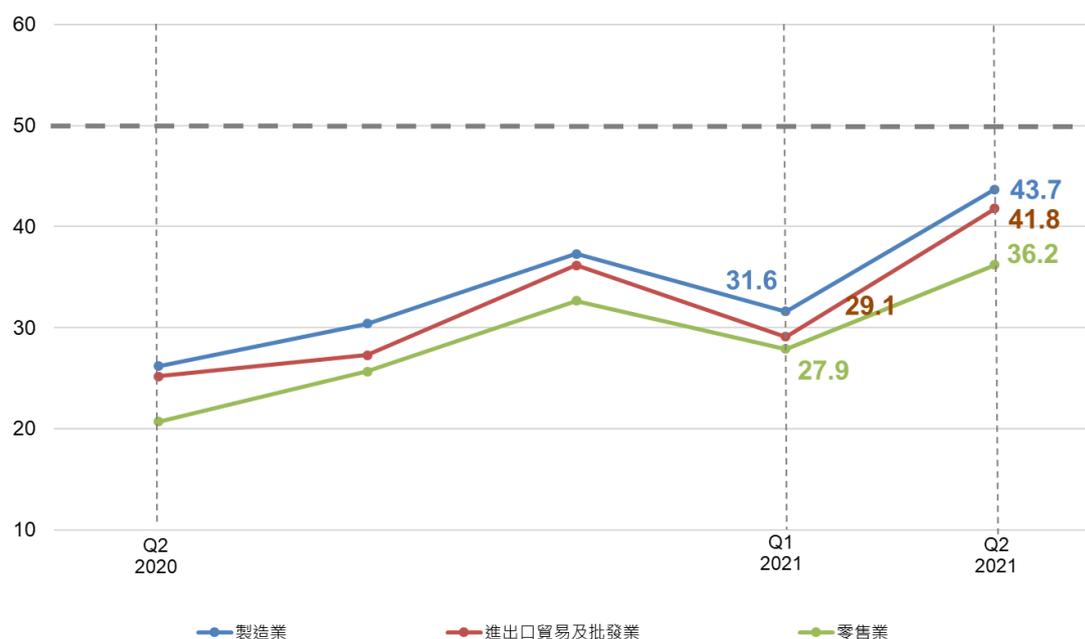
零售業行業指數上升 8.3 至 36.2。對比上季，所有分項指數均錄得上升，惟零售業指數仍然處於 11 個行業之中最低。

分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	46.1	上升	上升
投資意向	35.5	上升	上升
營業狀況	31.6	上升	上升
盈利表現	27.0	上升	上升
環球經濟	40.8	上升	上升



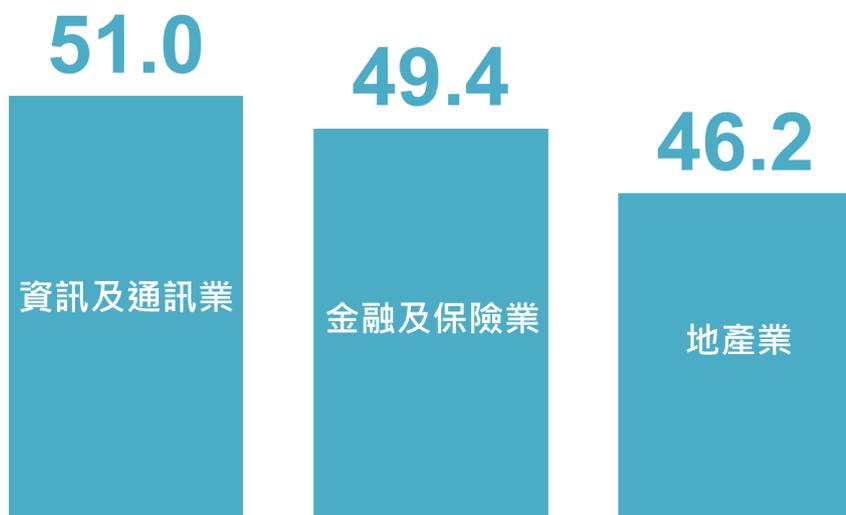
6

三大行業指數



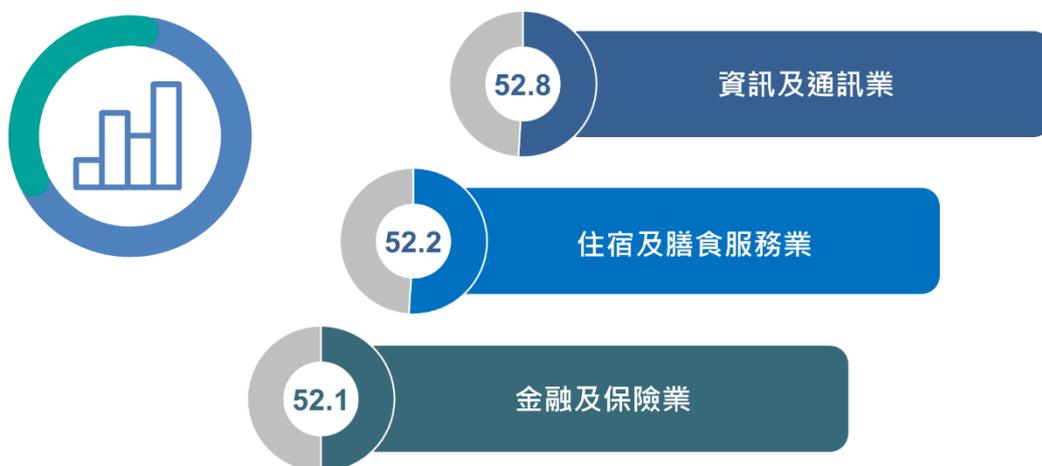
行業指數

首三位的行業依次為「資訊及通訊業」、「金融及保險業」和「地產業」。



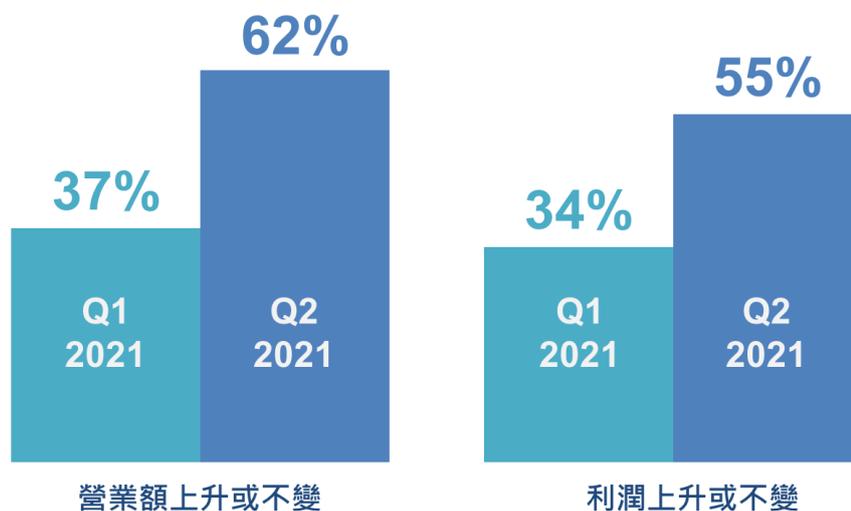
7

「招聘意向」高於 50 的行業依次為「資訊及通訊業」、「住宿及膳食服務業」及「金融及保險業」。

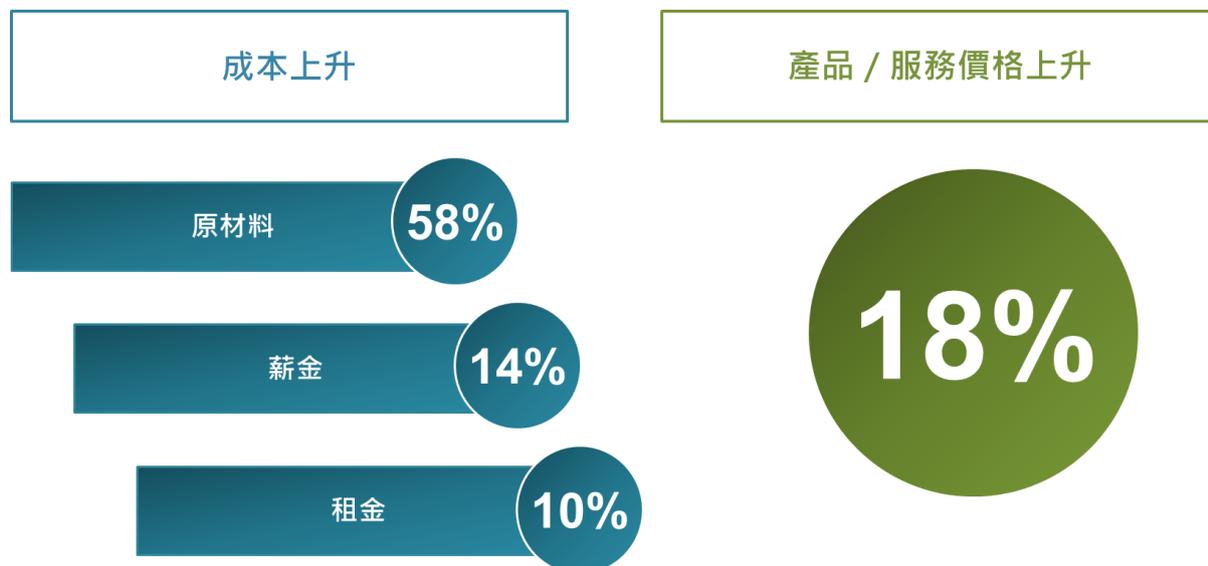


市場展望

62%受訪中小企預期下一季營業額將上升或維持不變，較上季增加25%；有55%受訪中小企預期下一季利潤將上升或維持不變，較上季增加21%。



調查訪問中小企對於下一季度成本和價格變動的預期，認為「原材料」、「薪金」及「租金」將會上升的中小企分別佔58%、14%及10%。而18%中小企表示預期「產品/服務價格」會有所上升。



市場展望

調查亦發現，最多中小企表示會增加投資於「資訊科技系統」、「研究及開發項目」以及「產品及市場推廣」。44%「金融及保險業」中小企表示會增加「資訊科技系統」的投資；43%「資訊及通訊業」及「住宿及膳食服務業」中小企表示會增加「研究及開發項目」的投資；而36%「資訊及通訊業」及「住宿及膳食服務業」中小企均表示會增加「產品及市場推廣」的投資。

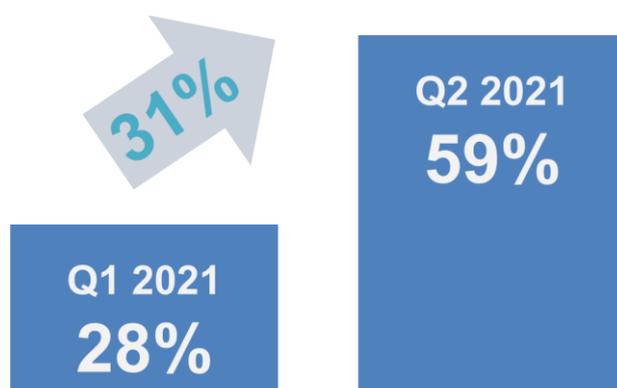
主要投資項目和重點行業



9

59%中小企對環球經濟持正面或中性的看法，較上季度大幅上升 31%，顯示中小企對經濟和營商信心趨向樂觀。

持正面或中性看法



本季專題

香港中小企就 2021-22 財政預算案的部署

是次專題調查探討中小企就香港特區政府 2021-22 財政預算案的部署。最多中小企認為受惠的寬減項目為「商業登記費寬免」、「利得稅寬減」及「差餉寬減」。

最多中小企認為受惠的寬減項目

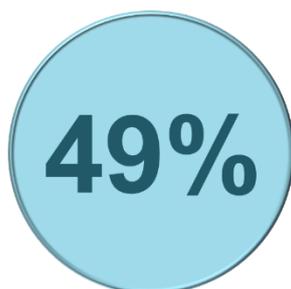


48% 中小企計劃把節省的開支用作強化公司現金流。

10



近半中小企 (49%) 表示已經或有興趣申請預算案中提及的貸款或資助計劃。



中小企已經或有興趣申請預算案中提及的貸款 / 資助計劃*

*註：調查訪問的貸款 / 資助計劃

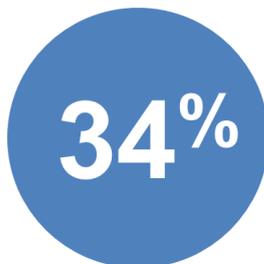
貸款計劃
• 百分百擔保特惠貸款
• 預先批核還息不還本
資助計劃
• BUD 專項基金
• 科技券
• 專利申請資助計劃
• 再工業化資助計劃
• 創新及科技基金的其他計劃



本季專題

香港中小企就 2021-22 財政預算案的部署

中小企表示未有打算申請貸款 / 資助的原因主要為「資金充裕」、「不符合申請門檻」及「對項目認識有限」。



資金充裕



不符合申請門檻



對項目認識有限

調查又發現，貸款項目中，以「建造業」最多已提出申請，最多選擇「百分百擔保特惠貸款」；而最有興趣申請的行業為「製造業」，最多選擇「預先批核還息不還本」。

11

曾經申請

有興趣申請



本季專題

香港中小企就 2021-22 財政預算案的部署

資助項目中，則以「製造業」最多已提出申請，最多選擇「科技券」；而最有興趣申請的行業為「金融及保險業」，最多選擇「科技券」及「專利申請資助計劃」。



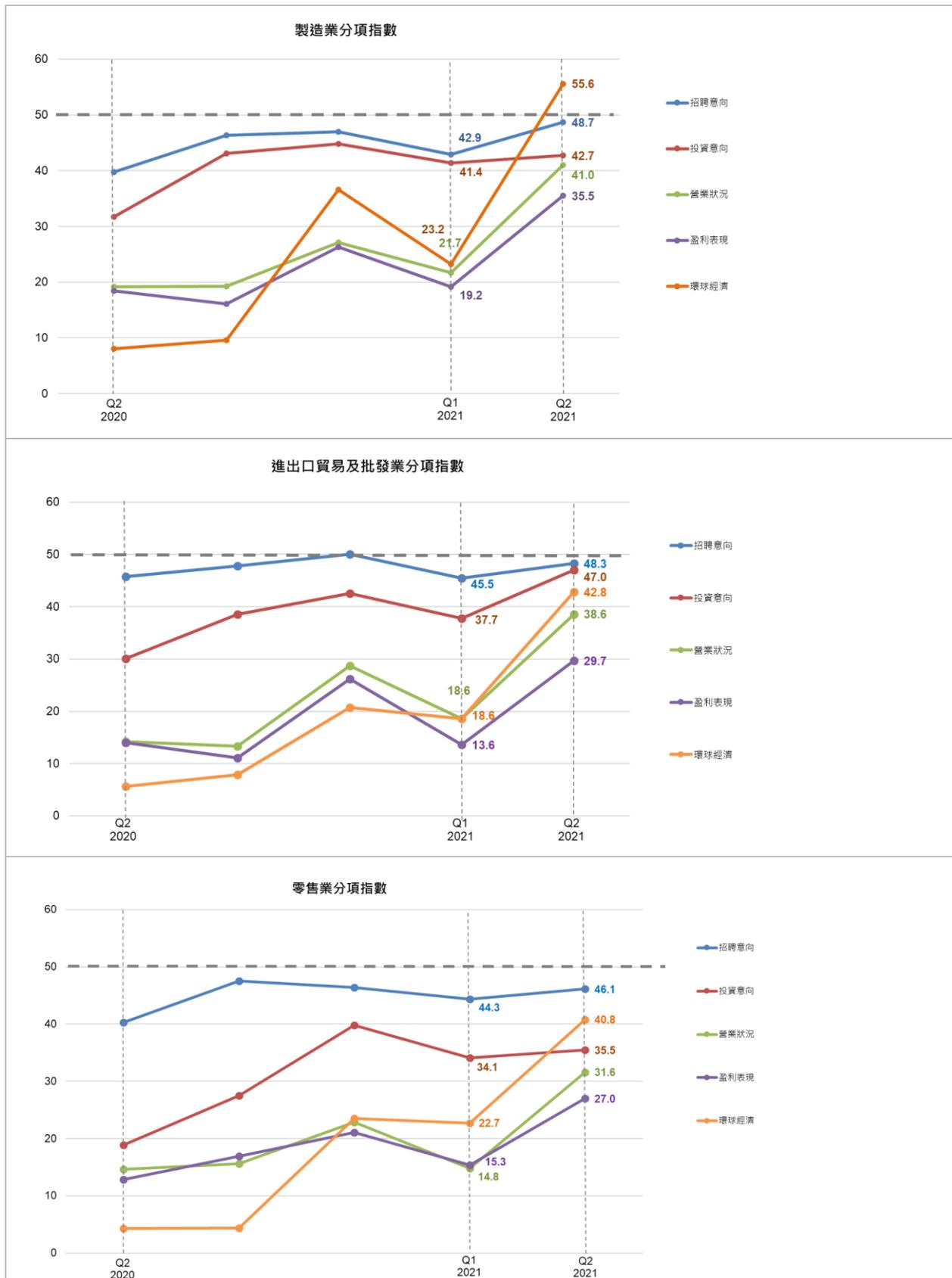
12

未來一年，中小企最希望發展的首三個數碼化項目，依次為「網上營商」、「線上工作/會議平台」及「數碼支付」。



附錄

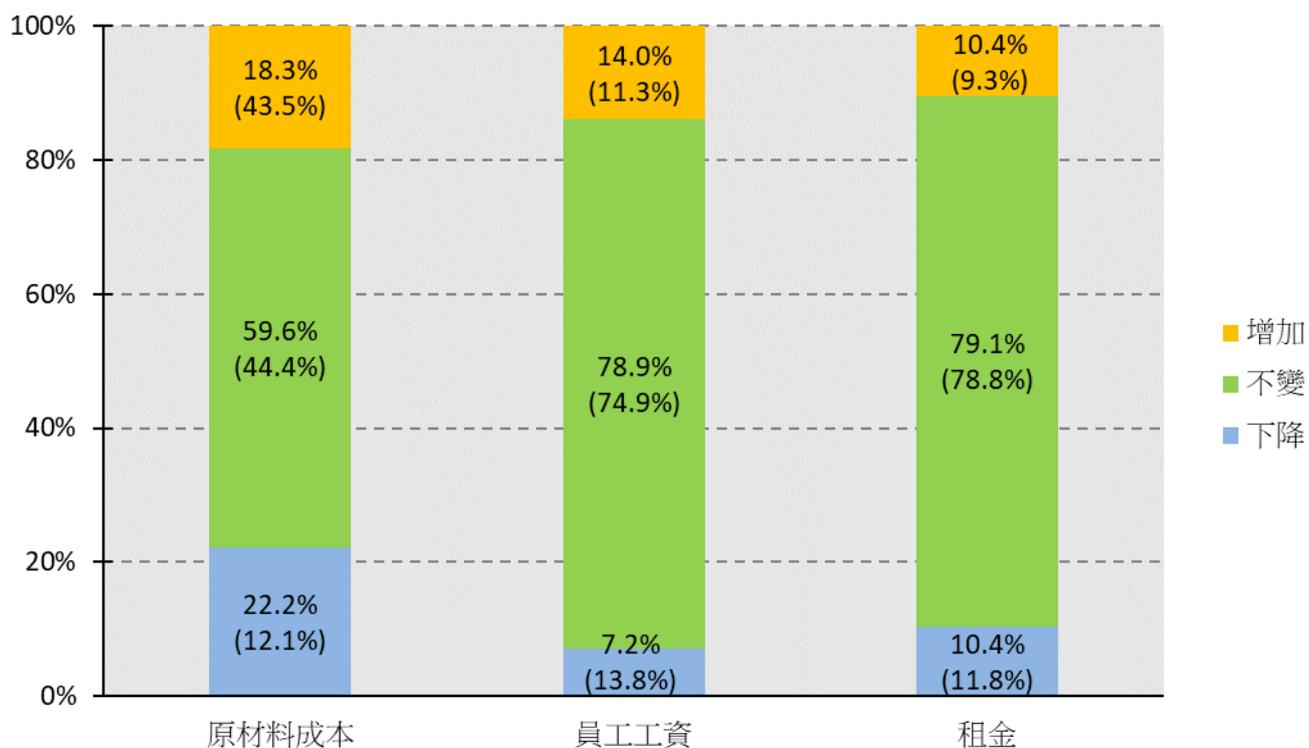
三大行業指數的分項指數



附錄

本季主要成本項目變化

主要成本項目變化 (括弧中為上季度之數字)



調查報告發布

渣打中小企指數將於每年季初公布季度調查結果。渣打中小企指數

調查報告可於生產力局網站下載 (<https://u.hkpc.org/scbi-hk>)。

免責聲明:

本調查報告內容及資料均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及資料作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及資料中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及資料而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

