



「里」賞規劃

本行所有個人客戶(包括只持有信用卡的客戶)，由即日起至 2025 年 4 月 30 日，於指定網站 (www.sc.com/hk/zh/insurance/plan-ahead-reward-with-miles/) 成功登記預約會面，並於 2025 年 5 月 31 日或之前與本行的保險策劃經理完成該預約會議，可享 1,000「亞洲萬里通」里數獎賞。

「里」賞規劃(「本推廣」)之條款及細則

1. 推廣期由 2025 年 4 月 1 日至 2025 年 4 月 30 日(包括首尾兩日)(「推廣期」)。
2. 本推廣適用於渣打銀行(香港)有限公司(「本行」)的所有個人客戶(包括只持有信用卡的客戶)。
3. 1,000「亞洲萬里通」里數獎賞(「獎賞」)只適用於推廣期內在網站 (www.sc.com/hk/zh/insurance/plan-ahead-reward-with-miles/)(「指定網站」)登記預約會面，以及於 2025 年 5 月 31 日或之前與本行的保險策劃經理完成該預約會議(約 30 分鐘)之客戶(「合資格客戶」)。
4. 受本推廣之條款及細則約束，每位合資格客戶不論完成指定要求的次數多少，只可獲享獎賞一次。除非另作規定，本獎賞不能兌換成現金，並且不可作轉換之用。
5. 獎賞以先到先得的方式贈送，以與本行的保險策劃經理完成預約會議時間為準。獎賞名額限首 200 名合資格客戶。
6. 本行保留權利決定與保險策劃經理完成預約會議之次序及核實客戶之會面紀錄以確認客戶可應得之獎賞。
7. 本行員工不符合資格參與本推廣。
8. 當獎賞存入時，合資格客戶必須仍然為本行現有客戶並維持有效之銀行及/或信用卡服務。否則所獲獎賞將被取消，本行亦不會從任何其他途徑把獎賞給予合資格客戶。
9. 客戶須持有有效國泰會員賬戶，方能獲享本推廣之獎賞，否則須透過國泰網站 www.cathaypacific.com 申請會員賬戶。為免存疑，客戶必須為該有效國泰會員賬戶之持有人及本行有權不接納存入本推廣之獎賞予任何非客戶持有之國泰會員賬戶。成功登記國泰會員賬戶及本推廣後，在存入所獲獎賞前不可取消，且存入時必須繼續有效。
10. 本行將會轉交合資格客戶之相關資料，包括姓氏、名字、國泰會員號碼及所獲享之「亞洲萬里通」里數(如適用)予亞洲萬里通有限公司作存入獎賞之用。亞洲萬里通有限公司收取本行轉交之資料後，將於 2025 年 9 月 30 日或之前，直接存入獲享之獎賞予合資格客戶已成功登記之國泰會員賬戶。



11. 根據本行或亞洲萬里通有限公司之定義，若合資格客戶提交之資料不正確或不足而未能作存入獎賞之用，或因任何原因超越本行及亞洲萬里通有限公司可控制範圍而未能存入獎賞至合資格客戶的國泰會員賬戶，本行及亞洲萬里通有限公司保留權利取消有關之獎賞。
12. 倘若客戶於推廣期後六個月內仍未收到所獲享之獎賞，客戶須自行通知本行。否則，相關里數將不獲重新存入，本行將不承擔任何責任及對任何賠償負責。
13. 合資格客戶知悉及接納將由亞洲萬里通有限公司存入獲得的獎賞予合資格客戶所登記的國泰會員賬戶。為此本行將盡力向亞洲萬里通有限公司提供所需資料，但對於亞洲萬里通有限公司能否準確存入獎賞予合資格客戶的國泰會員賬戶、任何於本行控制範圍以外的錯誤或延遲存入獎賞予合資格客戶的國泰會員賬戶，本行毋須負上任何責任。本行對於有關「亞洲萬里通」里數事項包括但不限於里數之到期日、使用及換領，毋須負上任何責任。就有關存入獎賞及相關條款及細則，請聯絡國泰或瀏覽國泰網站 www.cathaypacific.com。
14. 「亞洲萬里通」里數（包括本推廣之獎賞）之換領須受國泰會員計劃條款及細則約束。詳情請瀏覽 www.cathaypacific.com。本行不會就有關國泰之任何改變或最新公佈通知客戶。客戶明白及接納本行並非國泰會員賬戶、「亞洲萬里通」里數及以「亞洲萬里通」里數購買/兌換之產品/服務之供應商。因此，有關國泰會員賬戶、「亞洲萬里通」里數及以「亞洲萬里通」里數購買/兌換之產品/服務的各方面，包括但不限於質素、供應量、有關供應商對國泰會員賬戶、「亞洲萬里通」里數及以「亞洲萬里通」里數購買/兌換之產品/服務的說明、任何虛假商品說明、不實的陳述、誤導、遺漏、未獲授權的陳述或有關供應商、其僱員、負責人及/或代理人對國泰會員賬戶、「亞洲萬里通」里數及以「亞洲萬里通」里數購買/兌換之產品/服務之不良營商手法或誘導，本行毋須負上任何責任。
15. 本條款及細則載列之銀行產品或服務須受其相關規限、申請程序、產品條款及細則所規限。如有需要，請到分行查詢。
16. 本行保留隨時更改、延長、終止及/或取消任何推廣而毋須另行通知，或修訂所述任何條款及細則之權利。如有任何爭議，本行保留最終決定權。
17. 若合資格客戶同時獲享其他推廣優惠，本行保留批准客戶之全部或部分推廣活動優惠之權利。
18. 本條款及細則中英文版之內容如有任何歧義，在任何情況下概以英文版為準。
19. 本條款及細則受香港特別行政區法律管轄及解釋。