

2024 年第一季度

业务表现改善 电子商务前景乐观



大湾区企业 2024 年开局良好

现状指数

2023 年第四季度 2024 年第一季度

51.4

54.3↑

信贷环境越趋有利

2024 年第一季度

2023 年第四季度

49.5

52.2↑*

*信贷现状指数为一年来首次超过 50，也是有纪录以来的最高值。

Top 3 行业指数

	现状指数	预期指数
制造和贸易	54.7	53.6
零售和批发	53.9	59.1
创新和技术	57.8	54.6

“创新和技术”连续 3 个季度位居榜首，为全球科技需求周期触底反弹的说法再添佐证，对政府追求以创新和高端制造为特色的“高质量”增长而言是个好兆头。

利润、新订单和生产/销售等子指数强力反弹

“利润、新订单和生产/销售等子指数强力反弹至 60 以上（50 为中性），这表明大湾区目前的营商活动正在全面回升。”

刘健恒
渣打大中华区高级经济师



信贷环境正稳步向好，而且改善的范围越来越广

银行融资成本

49.7 48.8

盈余现金

56.3 53.6

非银行融资成本

50.4 51.4

应收账款周转率

52.4 51.5

银行对于借贷的态度

52.0 52.5

■ 现状指数

■ 预期指数

*指数高于 50 表明成本降低

广州和深圳表现出色

深圳的表现可能得益于“创新和技术”行业的持续韧性，而广州的经济发展多元，其表现得益于“制造和贸易”及“零售和批发”行业的反弹。



主题问题研究：大湾区电子商务前景乐观

越来越多大湾区企业从事在线业务，大部分有从事电商业务的企业表示，在线销售占整体销售 21% 至 40%。

展望未来，东盟和亚洲其他地区是中国内地以外最具吸引力的电商市场。在被问及哪些市场在未来 2 年最具增长潜力时，63.6% 计划今年开展电商业务的受访者选择中国，27.9% 选择亚洲其他地区，23.0% 倾向于东盟。



受访者认为“增加销售渠道和收入”是在线销售无可争议的最大好处，与其他三个好处分列前四位。

- 增加销售渠道和收入
- 提高品牌知名度和公司声誉
- 有更多机会接触内地/海外市场 and 客户
- 提升宣传力度

资料来源：香港贸易发展局、渣打银行全球研究部

渣打大湾区营商景气指数由渣打银行与香港贸易发展局合作进行，每一季度，指数报告将集中表现 1,000 多家大湾区商业企业的经营形势及信用状况。

免责声明：

渣打银行及/或附属公司 (「SCB」) 对此文件及文件内刊载及引用的任何信息 (包括市场数据和统计资料)，一概未做任何种类的明示、隐含及法律性声明及保证。

此文件提供截至打印日期的信息仅供参考及讨论使用。无论对任何人，此等信息不构成或进入某些交易或采用某些避险、买卖或投资策略的要约及建议，亦不构成对某些利率或价值未来可能变动的预测，亦不代表未来任何此类变动不会超出报告中所述之程度。报告中 (如果有) 提及任何证券之价格仅代表报告日所指之价格，并不表示任何交易可以于该价格执行。SCB 一概不代表或保证此等信息的准确性及完整性。本报告基于从公开渠道获取的已公开信息，但并不确保这类信息具备准确性和完整性，我们不承担任何由于对事实表述错误而带来的责任以及由于所述观点而引起的义务。由于此文件并非基于特定投资目标或针对特定投资者之资金状况而写，因此未旨在包含投资者所需的全部信息，此档内容并不适用于所有投资者。任何人在使用此档时，仍应自行寻求专业咨询以了解本身是否适合投资或采用此档所列证券或金融工具或所述投资策略，并应理解，任何与未来展望有关的说明，皆未必能实现。此档中 (如果有) 各项意见、预测、假设、估计、衍生估值、目标价格预测仅代表报告日所指之情形，并可能会随时修正，恕不另行通知。我们所做的预测均会进行定期调整。