

新聞稿

渣打銀行、Mox、Mastercard 及 Libeara 成功透過監管沙盒 完成代幣化存款和代幣化碳信用的概念驗證測試

2024 年 5 月 14 日，香港 – 渣打銀行（香港）有限公司（「渣打香港」）與 **Mox Bank Limited**（「Mox」）、**Mastercard** 和 **Libeara** 攜手進行概念驗證測試，探索以代幣化存款作為代幣化資產結算工具，在操作流程和風險管理方面的好處。該測試在香港金融管理局（「金管局」）的**金融科技監管沙盒**下完成，標誌著本港金融科技持續創新和代幣化市場發展的重要里程碑。

是次測試乃 Mastercard「多代幣網絡」（Multi-Token Network）的首個測試場景，模擬碳信用交易的操作情況：

1. Mox 客戶打算透過其 Mox 賬戶購買碳信用，以抵銷個人的碳排放。
2. 渣打香港收到 Mox 的要求後，運用 SC Ventures¹ 孵化的代幣化平台 Libeara 將碳信用代幣化。
3. Mastercard「多代幣網絡」將 Mox 客戶的銀行存款代幣化，並將兩種代幣化資產作「原子交換」²。
4. 此交易流程讓渣打香港與 Mox 之間能夠實現實時且透明的結算，同時讓客戶能將代幣化碳信用儲存在電子錢包，或如今次測試場景中用以抵銷其碳足跡。

¹ Libeara 是一家資產代幣化技術服務供應商，由渣打集團旗下負責創新、金融科技投資及創投的單位 SC Ventures 所孵化。

² 原子交換（atomic swap）是指兩種在不同區塊鏈網絡上的代幣化資產進行快速交換。

渣打香港區行政總裁禰惠儀表示：「現實世界資產的代幣化，以及不同形式代幣化貨幣的潛在應用，將是金融業未來發展不可或缺的部分。渣打香港致力發展代幣化的應用和創新，推動香港金融科技。在金管局的指導下，我們很榮幸與我們的虛擬銀行 Mox、創投企業 Libeara 及長期合作夥伴 Mastercard 攜手開展此項目，共同促進金融資產代幣化的應用。此測試圍繞代幣化碳信用和代幣化存款進行，顯示我們推動香港可持續金融創新的決心。」

Mastercard 香港及澳門總經理陳一芳表示：「為全面釋放區塊鏈技術的潛力，我們需要持續協作，並不斷測試、探索和發展創新用例，為企業帶來實質價值，令整個行業互聯互通。Mastercard 很高興以 Mastercard 多代幣網絡與渣打香港、Mox 和 Libeara 等領先行業的企業合作發展現實世界應用，重塑消費者和企業如何連結、交流和進行交易。隨著金管局進一步發展香港成為領先的數碼資產中心，Mastercard 致力支持其帶動金融科技創新和推進本港代幣化市場的舉措。」

憑藉渣打的全球性網絡及各業務單位的緊密互動，該測試充分體現出本行如何透過凝聚各合作夥伴的專業知識及技術，推動創新的數碼金融方案。渣打香港已透過支持多項先導項目，包括 mBridge 項目、Ensemble 項目以及金管局「數碼港元」先導計劃，促進本港數碼資產的發展。本行將繼續與合作夥伴攜手探索及利用數碼資產相關技術蓬勃發展的可能性，為促進香港作為數碼資產中心作出貢獻。近日，Libeara 已將業務拓展至香港，以支持區內的代幣化項目發展。

Mastercard 一直致力協助市民、企業和政府增加對區塊鏈技術應用的理解和信任，在解決痛點的同時，建立更高效的系統。Mastercard 透過與香港以至全球各地的夥伴合作運用創新的技術，讓尋求安全可靠交易的企業受惠。

--- 完 ---

渣打銀行

渣打是一個具領導地位的國際銀行集團，覆蓋全球 53 個增長迅速的市場，並為額外 64 個市場的客戶服務。我們的使命是透過我們獨特的多元性，推動商業發展和促進繁榮。集團多年來的歷史及一直堅守的信念展現於我們的品牌承諾「一心做好，始終如一」。

渣打集團在倫敦證交所及香港證交所掛牌上市。

渣打銀行自 1859 年在香港開展業務，現為香港三家發鈔銀行之一。渣打銀行於 2004 年 7 月 1 日完成在香港註冊的程序，並將銀行在香港分行的業務注入於在香港註冊的渣打集團全資附屬公司 -- 渣打銀行 (香港) 有限公司旗下。

歡迎瀏覽 [sc.com](#) 內的 [Insights](#) 聽取更多的客戶分享及專業見解，並追蹤渣打的 [X](#)，[Instagram](#)，[LinkedIn](#) 及 [Facebook](#) 取得最新消息。

關於 **Mastercard**（紐約證券交易所代號：**MA**）www.mastercard.com

Mastercard 是國際支付業的科技企業。我們的使命是透過令安全、便捷、智能和可達的交易來連接並推動具包容性的數碼經濟，使全球各地的人受益。憑藉安全的數據及網絡、夥伴關係和熱情，我們創新的解決方案幫助消費者、金融機構、政府及企業發揮最大潛力。通過與 210 多個國家及地區的聯繫，我們正在構建一個可持續發展的世界，為所有消費者釋放無價的可能性。