



即時發布

渣馬 2025「助小店 撐跑手」 渣打及田總管理層走訪小店一同打氣

香港·2025年1月20日 – 為進一步將香港盛事經濟擴展至更大層面，渣打香港馬拉松 2025（「渣馬」）今年推出「助小店 撐跑手」計劃，讓數百間賽道沿途小店以不同形式參與渣馬，令跑手和支持者投入渣馬熱鬧氣氛之餘，亦帶動人流刺激消費，當中部份小店的鋪面會化身渣馬跑手「打卡應援牆」，其餘小店則放置宣傳海報。渣馬賽事前（即2月7日起）參與計劃的小店向顧客派發限量應援頭巾，賽事當日（2月9日）更會於賽道沿途組成打氣小隊，為跑手加油，令氣氛更加熾熱。

中國香港田徑總會主席關祺先生及渣打銀行香港兼大中華及北亞區行政總裁禰惠儀女士，聯同一眾渣打管理層，早前特意到訪參與計劃的小店光顧，並與店主就計劃分享交流，為小店打氣，同時亦感謝小店落力支持渣馬、支持跑手。他們先到特色打氣小店之一，位於天后的「華姐清湯腩」品嚐牛腩麵，了解更多渣馬這項體育盛事對本地小店所帶來的經濟效益。其後轉往港式居酒屋「酒虎詩龍」參觀，欣賞店舖裝飾，與店主一起於「打卡應援牆」前合照留念，及後到訪大坑的「源品車仔麵茶餐廳」作為行程的最後一站。

中國香港田徑總會主席關祺先生表示：「『助小店 撐跑手』計劃是一個具創意的嘗試，我們堅信旅遊和體育結合的產業化可以帶動經濟發展，而渣馬是其中一項最能展現香港獨特城市魅力的體育盛事，香港有不少特色街景，是海外以及內地旅客打卡的熱點，探討如何令沿途的小店受惠是這項計劃的其中一個目標。」

渣打銀行香港兼大中華及北亞區行政總裁禰惠儀女士表示：「感謝各界一呼百應，數百間渣打香港馬拉松賽道沿途的小店參與『助小店 撐跑手』計劃，一起為跑手們打氣。我們同時邀請大家一起透過計劃為本地小店打氣，利用這個香港最多人參與的年度體育盛事，帶動人流吸引旅客，以實際行動推動『馬拉松經濟』，締造雙贏局面，為香港注入更多正能量。」

請於以下網址下載高清圖片：<https://shorturl.at/39BnW>



圖片 1

渣打銀行香港兼大中華及北亞區行政總裁禰惠儀女士（右二）、中國香港田徑總會主席關祺先生（中），聯同渣打銀行香港區財富管理及零售銀行業務主管文偉成先生（右一）、渣打銀行香港區中小企業銀行主管董美怡女士（左一）以及渣打銀行香港及台灣區公共事務、品牌及市場推廣主管關懿婷女士（左二）到參與「助小店 撐跑手」計劃的「華姐清湯腩」品嚐牛腩麵。



圖片 2

一行人與「華姐清湯腩」第三代店主（右二）就「助小店 撐跑手」計劃分享交流。



圖片 3

一行人其後轉往港式居酒屋「酒虎詩龍」參觀，與店主（右三）欣賞店舖裝飾。



圖片 4

有數百間渣馬賽道沿途小店參加「助小店撐跑手」計劃，由即日起於店內放置宣傳海報及向顧客派發限量應援頭巾。

-完-

關於渣打香港馬拉松：

渣打香港馬拉松是香港一年一度最多人參與的體壇盛事，由中國香港田徑總會主辦，過往每年吸引最多近 78,000 位本地及國際參賽者。渣打銀行自 1997 年首屆開始冠名贊助至今，同時在全球七個城市贊助馬拉松，包括台北、新加坡、奈羅比、吉隆坡、史坦雷、澤西及河內，並分別贊助上海十公里賽事，及倫敦五公里賽事。