



即時發布

渣打香港馬拉松2026

9月8日起接受公眾報名

加強海外推廣 發揮香港國際體育盛事之都優勢

新增「躍動少年跑」 推動本地長跑發展

香港 · 2025年8月26日 – 渣打香港馬拉松2026將於明年1月18日(星期日)舉行。為了推動本地長跑發展，培育青少年成為馬拉松生力軍，大會於比賽前一天在啟德體育園內增設「躍動少年跑」，為來年的渣打香港馬拉松博覽會加入新元素。同時為進一步發揮香港國際體育盛事之都的優勢，大會透過與香港旅遊發展局及海外運動旅行代理商展開一連串海外宣傳。

全新標誌登場 跑出新里程

在今日舉行的記者會上，大會展示了渣打香港馬拉松的全新標誌。設計以更動感的方式展現跑手們並肩前進，將跑步軌跡融入香港不同地標，象徵馬拉松的堅毅與耐力正是香港這個國際都會的成功元素，充分表達「一起 我們跑更遠」的精神。

加強渣打香港馬拉松博覽會 充分發揮啟德體育園優勢

去年啟德體育園落成初期，大會率先於啟德體藝館舉辦首屆渣打香港馬拉松博覽會，吸引超過10萬人流，帶動周邊消費。為了更善用啟德體育園的設施，以提升跑手經驗及提供豐富節目讓更多不同人士參與，明年大會將在博覽會期間增設「躍動少年跑」，鼓勵年青一代投入長跑運動，讓家長及孩子一同分享馬拉松的熱鬧氣氛。

中國香港田徑總會主席兼渣打香港馬拉松2026籌委會主席關祺先生表示：「渣打香港馬拉松作為備受歡迎的國際體壇盛事，多年來不斷革新。今年我們比以往提早啟動海外市場推廣，特別針對長線市場，希望讓更多國際級跑手一同與本地跑手競賽，從而提高水平，並帶動盛事和體育經濟。此外，大會將再度於啟德體育園舉辦渣打香港馬拉松博覽會，並引入新元素，

充份發揮場地的可能性。新增的『躍動少年跑』旨在讓年青一代感受馬拉松氣氛，培育新生代對長跑的熱愛。我們期待為本地及海外的跑手及其親友帶來更佳的賽前及比賽日體驗。」

渣打香港兼大中華及北亞區行政總裁禰惠儀女士表示：「渣打與中國香港田徑總會的長期緊密合作，讓渣打香港馬拉松得以不斷壯大，並向世界展現香港這個國際體育盛事之都的魅力。我很高興大會作出多方位部署，吸引世界各地的跑手，為盛事體育旅遊增添動力。而今屆的『助小店 撐跑手』計劃，將邀請全香港中小型餐廳食肆，以渣打香港馬拉松作為平台，連結食客與跑手，為本地餐飲業注入更多正能量。」

今屆賽事一如既往設有馬拉松、半馬拉松、十公里賽及輪椅賽項目，並提供傷健人士名額，賽事路段以及年齡組別維持不變，總參賽名額約74,000個。各參賽跑手組別將分階段接受網上報名（www.hkmarathon.com），其中公眾抽籤報名將於9月8日上午10時正式開始。

渣打香港馬拉松2026其他贊助商包括：adidas 香港有限公司、通城鐘錶有限公司、屈臣氏集團、博納戶外廣告有限公司、金山電池國際有限公司、皇冠汽車有限公司、富豪九龍酒店、久光製藥（香港）有限公司、香港大塚製藥有限公司、資生堂香港有限公司、信興集團、恒安（威信）藥業有限公司、花王（香港）有限公司、威萊（香港）有限公司及GARMIN。支持機構包括政府新聞處、香港旅遊發展局、康樂及文化事務署及交通基建管理合約有限公司。

請於以下網址下載高清圖片：<https://shorturl.at/LusiR>



圖片一

渣打香港馬拉松2026今天舉行發布會公布賽事最新詳情，主禮嘉賓（左至右）中國香港田徑總會主席兼渣打香港馬拉松2026籌委會主席關祺先生、渣打香港兼大中華及北亞區行政總裁禰惠儀女士，以及中國香港田徑總會首席副會長蒙德揚博士宣布賽事正式啟動。



圖片二

一眾主禮嘉賓與本地精英運動員林穎璋（左一）、姚潔貞（左二）、關恩懿（右二）以及王諾弘（右一）一同召集全城投入渣打香港馬拉松熱潮。

- 完 -

關於渣打香港馬拉松：

渣打香港馬拉松是香港一年一度最多人參與的體壇盛事，由中國香港田徑總會主辦，過往每年吸引最多近 78,000 位本地及國際參賽者。渣打銀行自 1997 年首屆開始冠名贊助至今，同時在全球七個城市贊助馬拉松，包括河內、澤西、吉隆坡、奈羅比、新加坡、史坦雷及台北，並分別贊助上海十公里賽事，及倫敦五公里賽事。