



新聞稿

## 渣打「防騙便利店」隆重開張

### 14 款創意商品提醒公眾「騙徒梗有一個喺左近」

*積極提升客戶保障 今年首五個月成功攔截騙案比率按年升兩倍*

**2025 年 7 月 11 日**，香港 – 渣打銀行（香港）有限公司（「渣打香港」）有見去年的「防騙大查樓」大受歡迎，今年再接再厲推出「防騙便利店」公眾教育計劃，於大型商場開設期間限定店，讓不同年齡層的市民模擬購物，透過融入防騙資訊的特色商品（例如「揭開騙徒真面目」、「投資邊有贏硬糖」、「私隱被賣豬仔包」等），簡單有趣地識別最新的詐騙手法，緊記「騙徒梗有一個喺左近」。

渣打香港兼大中華及北亞區行政總裁禰惠儀今天聯同香港金融管理局（「金管局」）副總裁阮國恒及警務處副處長（行動）葉雲龍主持「防騙便利店」開張儀式，攜手提醒公眾小心騙徒。藝人周嘉洛擔任一日店長，於活動中介紹各款「防騙便利商品」，以日常生活化的體驗與公眾分享防騙資訊。一眾渣打香港的管理層更於同日化身防騙大使，於「防騙便利店」接待來自聖雅各福群會的長者及大學生，一邊向他們介紹共十四款防騙商品，一邊講解防詐騙的最新資訊。

渣打香港兼大中華及北亞區行政總裁禰惠儀表示：「渣打一直全方位以『前後防守』四招，與金管局、警方及業界緊密合作，共同打擊騙案。今年首五個月，我們成功偵測騙案的比率升兩倍，成功攔截的騙款按年大幅提升，而客戶的損失金額亦大跌七成。另外，渣打已經率先於今年四月響應金管局推出『智安存』暫行措施，並將於本月成為全港首間全面推行『智安存』的銀行，客戶可親臨分行、透過 SC Mobile、網上或電話理財啟用服務，為存款提供額外保障。未來我們會繼續對防騙科技及公眾教育增加投資，協助市民提防日新月異的詐騙手法。」



香港金融管理局副總裁阮國恒表示：「金管局致力從多方面打擊詐騙，並與銀行業界推出多項防騙工具協助市民，例如加強網上銀行安全的『網銀安全 ABC』和保護存款的『智安存』等。我們鼓勵市民善用這些防騙工具，並時刻保持警惕，保護自己，防範騙案。」

警務處副處長（行動）葉雲龍表示：「今年首 5 個月全港騙案升幅開始放緩，詐騙損失金額亦由去年同期的 37.9 億港元大幅下降至 28.7 億港元。在警方即時介入下，相關破案率亦有上升趨勢，成績令人鼓舞。警方感激渣打銀行在防騙宣傳教育的積極配合及付出，期待繼續與各界攜手教育公眾辨識詐騙及網絡陷阱。」

渣打「防騙便利店」是一所期間限定店<sup>1</sup>，由即日起至 7 月 20 日期間，讓公眾透過模擬於便利店購物，接觸各類充滿創意的「防騙便利商品」<sup>2</sup>，認識如何防範常見的詐騙技倆，包括騙徒冒充官員或客服、投資貼士騙案和釣魚短訊或假網站等電子支付騙案。

--- 完 ---

---

1 地址為九龍塘又一城 LG2 中庭

2 參加者收集三款防騙便利商品（例如：「揭開騙徒真面目」、「投資邊有贏硬糖」或「投資切忌耳仔軟糖」、「難分真與餃」或「私隱被賣豬仔包」或「假冒商家魔爪」），可即場免費換領「防騙便利袋」和「防騙要醒水」，數量有限，送完即止。



附錄：



圖 1. 渣打香港兼大中華及北亞區行政總裁禰惠儀（中）、香港金融管理局副總裁阮國恒（左）及警務處副處長（行動）葉雲龍（右）於渣打「防騙便利店」的開張儀式上分享銀行、監管機構和執法部門推出的各項防騙措施及成效。



圖 2. 渣打香港兼大中華及北亞區行政總裁禰惠儀（中）、香港金融管理局副總裁阮國恒（左三）及警務處副處長（行動）葉雲龍（右三）、藝人周嘉洛（右二）和不同年齡層的公眾人士（左一、左二和右一）參與渣打「防騙便利店」的開張儀式。



圖 3. 渣打香港兼大中華及北亞區行政總裁禰惠儀（左）及香港金融管理局副總裁阮國恒（右）在渣打「防騙便利店」展示融入防騙資訊的特色商品。

## 渣打銀行

渣打是一個具領導地位的國際銀行集團，覆蓋全球 53 個增長迅速的市場。我們的使命是透過我們獨特的多元性，推動商業發展和促進繁榮。集團多年來的歷史及一直堅守的信念展現於我們的品牌承諾「一心做好，始終如一」。

渣打集團在倫敦證交所及香港證交所掛牌上市。



渣打銀行自 1859 年在香港開展業務，現為香港三家發鈔銀行之一。渣打銀行於 2004 年 7 月 1 日完成在香港註冊的程序，並將銀行在香港分行的業務注入於在香港註冊的渣打集團全資附屬公司 -- 渣打銀行 (香港) 有限公司旗下。

歡迎瀏覽 [sc.com](https://www.sc.com) 內的 **Insights** 聽取更多的客戶分享及專業見解，並追蹤渣打的 X，Instagram，LinkedIn 及 Facebook 取得最新消息。