

press release

港人新冠疫情期間投資增加

不少人計劃未來三年轉用數碼渠道

2020年11月26日，香港 – 渣打銀行最新的環球調查顯示，新型冠狀病毒疫情令大部分香港人在管理財務時變得更困難，不少人選擇增加投資以達成財務目標。

是次研究共分為三階段，旨在探討新冠疫情如何改變我們的生活方式，以及哪些變化將繼續保留。第三階段在今年九月底至十月初進行，共訪問了 **12,000** 名來自渣打 **12** 個市場——香港、印度、印尼、肯亞、中國內地、馬來西亞、巴基斯坦、新加坡、台灣、阿聯酋、英國及美國——的成年人。

三分之二 (**66%**) 香港人認為自新冠疫情爆發以來，管理財務越見困難。為改善財務狀況，兩成八有最少一項財務目標的受訪者表示調整了每日的使費預算，三成八表示曾檢閱手頭的儲蓄或投資以獲取更佳回報。

三成三香港人表示在過去一個月曾增加投資，在不同的年齡組別中，以 **45** 至 **54** 歲最為進取，近半 (**47%**) 表示曾分配更多資金用於投資。有趣的是，較大部分 (**34%**) 來自此組別

的受訪者對他們的儲蓄和投資回報感到滿意，比率高於較年輕的群組 (18-24 歲：29%；25-34 歲：27%)。

不少香港人在新冠疫情前已經有使用如流動錢包等的數碼渠道管理日常財務，而且反應正面。未曾使用數碼渠道的受訪者中，很多人都表示計劃未來三年開始使用財務管理/預算手機應用程式 (46%) 或儲蓄/投資手機應用程式 (49%)。

由於有更多人應用新科技協助管理財務，這或許能夠解釋為何在目前的疫情和經濟動盪下，很多人對達成長遠財務目標仍然充滿信心。在香港，四成人對達成財務目標更有信心，而 45 歲以上的人 (44%) 較年輕人信心更大。

渣打香港財富管理部主管潘偉勇表示：「自疫情開展以來，我們注意到數碼財富管理工具的使用量大幅上升。例如，我們通過數碼渠道進行的單位信託基金交易在今年首九個月按年急升超過兩倍，同期的外匯交易量亦上升近五成。我們致力投資及提升我們的數碼平台，以協助客戶以更高效及方便的方式管理財務。」

--- 完 ---

渣打銀行

渣打是一個具領導地位的國際銀行集團，覆蓋全球 60 個增長迅速的市場，並為額外 85 個市場的客戶服務。我們的使命是透過我們獨特的多元性，推動商業發展和促進繁榮。集團多年來的歷史及一直堅守的信念展現於我們的品牌承諾「一心做好，始終如一」。

渣打集團在倫敦證交所及香港證交所掛牌上市。

渣打銀行自 1859 年在香港開展業務，現為香港三家發鈔銀行之一。渣打銀行於 2004 年 7 月 1 日完成在香港註冊的程序，並將銀行在香港分行的業務注入於在香港註冊的渣打集團全資附屬公司 -- 渣打銀行 (香港) 有限公司旗下。

歡迎瀏覽 [sc.com](https://www.sc.com) 內的 [Insights](#) 聽取更多的客戶分享及專業見解，並追蹤渣打的 [Twitter](#), [LinkedIn](#) 及 [Facebook](#) 取得最新消息。

渣打集團有限公司 (於英格蘭及威爾士註冊之公眾有限公司)
渣打銀行 根據皇家憲章於英格蘭註冊成立之有限公司)