



新聞稿

渣打首屆「粵港澳大灣區菁英創造營」培育面向未來的青年人才 逾千名大學生申請參加為期兩日的計劃

2021年5月31日，香港 – 為了培育未來的人才，渣打於2021年5月27日及28日在深圳舉行了首屆「渣打粵港澳大灣區菁英創造營」，為年輕參加者提供一系列擴闊眼界的活動，例如企業參觀、策劃書工作坊、以及分析和報告技巧培訓等。

大灣區是亞洲區內其中一個增長最快速的市場。今次「菁英創造營」收到超過1,000份中國內地、香港和台灣地區大學生之申請¹，他們都很踴躍在大灣區內尋求事業發展機會。這些申請者當中，不少來自區內以至全球最頂尖的大學，例如美國約翰霍金斯大學（Johns Hopkins University）、英國倫敦國王學院（King's College London）、北京大學、清華大學、香港大學和香港中文大學。

經過一輪精心挑選後，30名傑出的申請者獲邀參加這個「菁英創造營」，與資深的銀行家交流，從他們的經驗和見解中學習，並參觀一些十分成功的大型企業，例如比亞迪、迪卡儂、來畫和華測檢測。

渣打大灣區行政總裁林遠棟表示：「大灣區的發展迅速，不但為商界帶來許多令人振奮的機遇，也為年輕人提供大好機會發揮潛能、追尋夢想。渣打深明為未來栽培人才的重要性，我們將積極舉辦更多類似的計劃，增加年輕人對銀行業和大灣區的認識。

「另一方面，我們亦參加了由香港特區政府舉辦的『大灣區青年就業計劃』，至今收到超過1,000份申請，顯示香港的年輕人很有興趣在大灣區工作。我們預期首批

¹ 大多申請人均目前身處中國內地

受聘者可在未來一個月內到任，他們將常駐在深圳或廣州，並且不時在大灣區內的城市之間往返。」

有關渣打更多不同的就業機會和人才計劃，請瀏覽：www.sc.com/en/global-careers/



圖片說明：渣打大灣區行政總裁林遠棟（中間穿西裝者）與一眾「渣打粵港澳大灣區菁英創造營」之參加者合照



圖片說明：「菁英創造營」的參加者參觀總部設於深圳的高新技術企業比亞迪。

--- 完 ---

渣打銀行

渣打是一個具領導地位的國際銀行集團，覆蓋全球 59 個增長迅速的市場，並為額外 85 個市場的客戶服務。我們的使命是透過我們獨特的多元性，推動商業發展和促進繁榮。集團多年來的歷史及一直堅守的信念展現於我們的品牌承諾「一心做好，始終如一」。

渣打集團在倫敦證交所及香港證交所掛牌上市。

渣打銀行自 1859 年在香港開展業務，現為香港三家發鈔銀行之一。渣打銀行於 2004 年 7 月 1 日完成在香港註冊的程序，並將銀行在香港分行的業務注入於在香港註冊的渣打集團全資附屬公司 -- 渣打銀行 (香港) 有限公司旗下。

歡迎瀏覽 sc.com 內的 [Insights](#) 聽取更多的客戶分享及專業見解，並追蹤渣打的 [Twitter](#), [LinkedIn](#) 及 [Facebook](#) 取得最新消息。