



即時發布

渣打香港馬拉松 2025 積極踐行 ESG 打造綠色環保賽事

「助小店 撐跑手」藉體育盛事推動本港經濟發展

香港，2025年1月13日 – 渣打香港馬拉松 2025（「渣馬」）將於2月9日（星期日）舉行，距離賽事還有一個月，相信參賽跑手已積極備戰，期望能在這項享負盛名的跑步盛事中爭取佳績。作為世界田徑總會認可的「金級道路賽事」，渣馬除了雲集來自不同國家及地區的頂尖跑手蒞臨香港，多年來亦積極牽頭實行環境保護和社會責任等措施以推動體育項目的可持續發展，貫徹「一起，我們跑更遠」精神。

中國香港田徑總會主席關祺先生表示：「一系列在賽事中引入的環保措施，不僅有助於減少賽事對環境的影響，還在推動整個體育界向可持續發展邁進，共同提倡綠色體育文化；透過綜合的社會責任舉措，不僅推動田徑運動發展，也增強社會的包容性和關懷，為建設更具凝聚力和支撐性的社會貢獻力量。」

渣打銀行香港兼大中華及北亞區行政總裁禰惠儀女士表示：「今年我們聯同中國香港田徑總會透過渣打香港馬拉松這個香港年度盛事，致力成為別具意義的社會參與平台，特別推出『助小店 撐跑手』計劃，讓賽道沿途小店以不同形式參與渣馬，在賽事當日化身打氣隊，帶動全城熾熱氣氛之餘，進一步帶動人流刺激消費，將香港盛事經濟的正能量放射至更廣大層面，支援一眾正經歷經濟轉型的中小企。」

邀長春社任賽事綠色夥伴 多項措施節約資源

大會積極循可持續方向發展，邀請了環保團體長春社成為大會指定綠色夥伴，為賽事的環保發展提供專業意見，採取多方面的環保措施，在賽前、比賽日以至賽後落實一系列環保舉措，節約能源和資源。在賽事籌備期間，大會致力採用環保技術及物料，例如利用回收膠粒製造的行李袋及使用可溶於水分解的環保袋；長春社又與本地紙包飲品盒回收漿廠及教育中心「Mil Mill 咁坊」合作，把賽事中使用的紙杯、飲品盒及紙品回收，為可持續發展作出貢獻。

為達至物盡其用，大會在領取跑手包期間以及比賽日終點，設立了回收櫃枱，鼓勵跑手捐出未曾使用的贈品；比賽日剩餘的食物，例如香蕉、梨、朱古力和能量棒，亦會捐贈給食物回收及援助的慈善機構「惜食堂」（Food Angel），轉送給弱勢社群，減少浪費。

以體育盛事推動經濟 支持小店 為跑手打氣

作為一年一度最多人參與的本地體育盛事，大會今年推出「助小店 撐跑手」計劃，數百間小店以不同形式參與渣馬，包括即日起在店內放置宣傳海報、裝飾部分小店舖面化身渣馬「打卡應援牆」；2月7日起向惠顧小店的顧客派發應援頭巾，以及於2月9日比賽日組成打氣小隊，在賽道沿途為跑手打氣，讓全城參與本地體育盛事，並透過打造熾熱的氣氛，進一步推動體育旅遊；參與計劃的小店亦可獲得資助金，同步帶動經濟及社會效益，促進盛事經濟。



擴大年齡組別及慈善計劃 鼓勵更廣泛參與 加強社區凝聚力

多年來，渣馬積極透過「馬拉松慈善計劃」促進社會的凝聚力、包容性及關懷，以支持不同服務類型的慈善機構。計劃於今年再度擴展，受惠慈善機構名額增加至近 50 間，增幅達一倍，讓更多跑手及慈善機構透過此別具意義的籌款平台，增強社會的凝聚力和關懷氛圍。此外，大會今年將年齡組別由過往 8 個增至 20 個（男女各 10 個），不單止增加賽事競爭性，亦期望鼓勵不同年齡層的參賽者參與。

請於以下網址下載高清圖片：<https://bit.ly/405CZji>



圖片 1 及 2

在賽事籌備期間，大會致力採用環保技術及物料，例如利用回收膠粒製造的行李袋及使用可溶於水分解的環保袋。



圖片 3

大會今年推出「助小店 撐跑手」計劃，支持賽事沿途區內數百間小店，以不同形式參與渣馬。即日起，部分小店舖面更裝飾成渣馬主題，歡迎市民光顧小店同時打卡留念，為跑手打氣。



圖片 4 及 5

即日起，部分小店舖面更換上渣馬主題裝飾，歡迎市民光顧小店同時打卡留念，為跑手打氣，同時令觀賽市民猶如置身嘉年華。

-完-

關於渣打香港馬拉松：

渣打香港馬拉松是香港一年一度最多人參與的體壇盛事，由中國香港田徑總會主辦，過往每年吸引最多近 78,000 位本地及國際參賽者。渣打銀行自 1997 年首屆開始冠名贊助至今，同時在全球七個城市贊助馬拉松，包括台北、新加坡、奈羅比、吉隆坡、史坦雷、澤西及河內，並分別贊助上海十公里賽事，及倫敦五公里賽事。