



新聞稿

## 渣打報告：減碳不力有機會令香港供應商損失逾二千億美元出口生意

跨國企業剔除未能配合其減碳轉型目標的供應商

**2021年6月10日，香港** – 渣打一項最新研究顯示，**78%**跨國企業有意在**2025年**或之前與減碳不力、未能配合其零碳轉型計劃的供應商終止合作。對於香港供應商來說，未能配合其跨國企業夥伴轉型，有機會損失總值達**2,055**億美元的出口生意。

渣打《零碳倒數》報告（**Carbon Dated**）探討大型企業的零碳轉型計劃對新興和快速增長市場中的供應商所帶來的風險和機遇，當中發現**15%**跨國企業經已開始剔除可能妨礙其轉型計劃的供應商。總計來說，跨國企業預計在逐步減碳的過程中，將剔除**35%**現有的供應商。

有關研究又發現：

- 供應鏈之碳排放平均佔跨國企業總碳排放之**73%**
- 超過三分之二（**67%**）的跨國企業表示，邁出淨零碳轉型的第一步是處理供應鏈之碳排放，而非聚焦在其自身的碳排放
- 要是可以保持在跨國企業的供應鏈之內，**12**個主要新興及快速增長市場的供應商可共享總值達**1.6**萬億美元的商機
- **88%**供應鏈涉足香港的跨國企業已經為其供應商設定減排目標，要求供應商在**2025年**或之前平均減排**31%**

### 供應鏈之淨零碳改革

跨國企業正爭分奪秒達至淨零碳目標，並要求供應商更注重可持續發展，當中位於新興和快速增長市場的企業尤其面對極大挑戰。

大約**64%**跨國企業相信新興市場供應商較已發展市場供應商更難進行淨零碳轉型，**57%**準備以已發展市場的供應商取代新興市場的供應商，以支援其轉型行動。

跨國企業關注新興市場供應商未能跟上轉型步伐，主要有兩大原因：知識不足和數據不足。約**56%**跨國企業相信新興市場供應商欠缺相關知識是減碳的一大障礙（已發展市場：**41%**）。

跨國企業普遍面對數據質素的問題，三分之二只以二手來源的數據去填補供應商排放調查所留下的缺口，**46%**表示供應商的數據不可靠是減排的一大障礙。

## 風險與回報

今次研究同時揭示，跨國企業目前的方法可為配合跨國企業淨零碳計劃而減排的企業創造 1.6 萬億美元的商機。

這對於研究中 12 個市場上關注淨零碳的供應商來說是一個非常龐大的機遇，但亦量化了企業若不實行淨零碳轉型而可能導致的潛在損失。

市場	每年潛在出口收入損失（美元）
中國	5123 億
印度	2737 億
香港	2055 億
新加坡	1466 億
南韓	1425 億
阿聯酋	1196 億
馬來西亞	653 億
尼日利亞	343 億
南非	337 億
印尼	256 億
孟加拉	187 億
肯尼亞	39 億

此外，跨國企業願意為淨零碳產品和服務花費更多，約 45% 表示會為淨零碳供應商的產品或服務支付平均達 7% 的溢價。

## 碳排、合作、協商

跨國企業正發掘其他方法以幫助其供應商轉型至淨零碳。約 47% 正為可持續發展的供應商給予具銷售優勢的「優先供應商」地位，30% 則提供更好價格。

一些跨國企業甚至走得更前，提供補助金或貸款予供應商作為減排（18%）或收集數據（13%）的投資。

跨國企業如何支援供應商達至淨零碳？	百分比
給予可持續發展供應商「優先供應商」的地位	47%
代供應商投資於新科技	46%
協助教育供應商有效的能源效益策略	37%
協助教育供應商減少營運所產生的廢物	36%
提供接觸行業專家的渠道以助供應商減排	35%
在主要供應商的本地市場投資發展清潔能源基礎建設	31%
向具可持續性的供應商提供更好價格	30%
提供補助金或貸款，作為減少營運所產生的碳排放的投資	18%
提供補助金或貸款，作為收集數據的投資	13%

渣打集團行政總裁溫拓思（**Bill Winters**）表示：「在跨國企業轉型至淨零碳的過程中，它們要求供應商展示其轉型計劃並不出奇。然而，供應商（尤其是新興和快速增長市場上的供應商）無法獨自應對。」

「跨國企業需要為供應商提供誘因，協助它們展開轉型之路，而政府和金融界亦應擔任重要角色，創造合適的基建和提供所需的資金。」

「減碳對於地球存亡至關重要，而一個充滿活力的貿易生態系統對於保持環環緊扣的全球經濟亦不可缺少。我們必須一起努力，確保供應鏈以一種可為全球帶來繁榮的方式進行減碳。」

渣打亞洲、非洲及中東交易銀行部主管高睿祺（**Ricky Kaura**）表示：「香港多年來一直是亞洲區內重要的貿易樞紐。為了保持競爭力，以及更重要的是為下一代保護地球，香港供應商可與整個貿易生態系統的夥伴一起為減碳做得更多。作為一間領先的全球貿易銀行，渣打最近推出與別不同的可持續貿易融資業務方案，幫助客戶建設更具持續性的交易銀行方案和供應鏈。」

《零碳倒數》報告在全球多個市場向 400 名跨國企業內的可持續發展和供應鏈專家進行調查，更多詳情可參考：[www.sc.com/carbon-dated](http://www.sc.com/carbon-dated)

--- 完 ---

## 渣打銀行

渣打是一個具領導地位的國際銀行集團，覆蓋全球 59 個增長迅速的市場，並為額外 85 個市場的客戶服務。我們的使命是透過我們獨特的多元性，推動商業發展和促進繁榮。集團多年來的歷史及一直堅守的信念展現於我們的品牌承諾「一心做好，始終如一」。

渣打集團在倫敦證交所及香港證交所掛牌上市。

渣打銀行自 1859 年在香港開展業務，現為香港三家發鈔銀行之一。渣打銀行於 2004 年 7 月 1 日完成在香港註冊的程序，並將銀行在香港分行的業務注入於在香港註冊的渣打集團全資附屬公司 -- 渣打銀行 (香港) 有限公司旗下。

歡迎瀏覽 [sc.com](http://sc.com) 內的 [Insights](#) 聽取更多的客戶分享及專業見解，並追蹤渣打的 [Twitter](#), [LinkedIn](#) 及 [Facebook](#) 取得最新消息。