

press release

渣打研究顯示亞太區是歐美企業國際擴張的首要市場

外圍環境充滿不確定性，歐美企業優先於鄰近地區促進業務增長，但是開拓以亞太區為首的嶄新市場依然重要

2020年9月1日，倫敦 – 渣打銀行最近一項研究¹顯示，歐洲和美洲地區的企業目前視歐洲（84%）和北美地區（74%）本土市場為業務增長之主要來源，亞太區（55%）則繼續是它們國際擴張策略的主要目標，其他地區包括拉丁美洲（38%）、中東（32%）及非洲（17%）*。

有關調查探討企業財務總監和司庫的抱負、關注和目標，反映新冠肺炎疫情對許多企業的營運和重點策略之影響。超過一半（51%）*受訪者擔心疫情影響其企業本土市場以外的業務增長，同時顯示供應鏈受阻是對流動性管理的最大挑戰。

此外，「理解和遵守當地監管要求的能力」被視為擴張業務的最大挑戰（32%），當中科技企業（52%）對此尤其關注。

在為國際擴張提供融資方面，受訪者首選透過證券資本市場（76%）集資。另一方面，44%美洲受訪者傾向透過來自不同業務的現金提供資金，較39%歐洲受訪者為多。同樣地，美國具備比較成熟的私募市場，傾向透過創業投資如私募投資的美洲受訪者亦較歐洲受訪者為多。

¹ [Borderless Business: Grow in the fastest growing markets.](#)

接近三分之一（32%）的受訪者表示他們的供應鏈重點工作是「分散供應商基礎至本土市場之外」，其次是「貿易數碼化」（28%）。而「環境、社會和管治準則和可持續發展」則是本土市場以外的貿易和供應鏈工作中最不被重視之項目，只有2%受訪者以此為其供應鏈工作的首要重點，18%則以此為首三項重點之一；這可能反映環境、社會和管治的工作屬於企業其他部門的責任，或者環境、社會和管治和可持續發展目標是植入於企業文化之中。

渣打歐洲和美洲地區行政總裁 Tracy Clarke 表示：「雖然全球企業正經歷一段充滿挑戰的時期，擴張新市場，建立新的客戶和供應商關係，仍然是不同規模和行業的企業力求分散和增長業務的主要方法。」

「今次研究透過探討企業的抱負、關注和業務重點，揭示新冠肺炎疫情如何改變企業目前與將來的計劃，以及對流動性、貿易和數碼化的連鎖反應。研究清楚顯示，市場仍然潛藏龐大機遇。」

渣打歐洲及美洲貿易業務主管韋泰施（Mike Vrontamitis） 表示：「國際貿易是企業擴大客戶群和提升供應鏈抵禦衝擊能力的重要基石，分散業務至本土市場以外，創造繁榮和就業。」

「在今時今日的世界，抵禦衝擊的能力無比重要，企業目前正致力管理外匯波動及供應鏈數碼化和縱向整合。鑑於地緣政治加劇緊張，企業亦重視尋求專家給予本地見解的需要。令人失望的卻是很少企業將環境、社會和管治議題視為優先項目，好好把握『綠色復甦』的機遇。」

*首三項選擇

- 完 -

傳媒查詢，請聯絡：

渣打銀行（香港）有限公司公共事務處

吳艷珊

lilian.goh@sc.com / 2820 3481

關於報告

此項調查於2020年5月25日至6月5日期間進行，共有300名受訪者參與，平均分佈於歐洲（英國、愛爾蘭、法國、德國、土耳其、瑞典、丹麥、芬蘭、挪威）和美洲（美國、加拿大、巴西）。受訪者背景為：

- 財務總監（30%）及地區／全球司庫（70%）
- 營業額超過5億美元，當中28%營業額超過10億美元
- 非金融機構；參與者主要來自製造業（19%）、保健業（14%）及科技業（10%）。

渣打銀行

渣打是一個具領導地位的國際銀行集團，覆蓋全球60個增長迅速的市場，並為額外85個市場的客戶服務。我們的使命是透過我們獨特的多元性，推動商業發展和促進繁榮。集團多年來的歷史及一直堅守的信念展現於我們的品牌承諾「一心做好，始終如一」。

渣打集團在倫敦證券交易所及香港交易所掛牌上市。

渣打銀行自1859年在香港開展業務，現為香港三家發鈔銀行之一。渣打銀行於2004年7月1日完成在香港註冊的程序，並將銀行在香港分行的業務注入於在香港註冊的渣打集團全資附屬公司 -- 渣打銀行（香港）有限公司旗下。

歡迎瀏覽 sc.com 內的 [Insights](#) 聽取更多的客戶分享及專業見解，並追蹤渣打的 [Twitter](#), [LinkedIn](#) 及 [Facebook](#) 取得最新消息。

渣打銀行（根據皇家憲章於英格蘭註冊成立之有限公司）

渣打集團有限公司（於英格蘭及威爾士註冊之公眾有限公司）