

press release

渣打調查：港人願使用更多創新金融科技服務

Z 和千禧世代將帶動未來需求

2018 年 2 月 12 日，香港 – 渣打香港的調查顯示，大中華區的市民普遍精通數碼科技，港人亦願意利用更多金融科技管理他們的財富。

香港、上海和台灣市民的上網習慣頗為相似，平均每日會花逾 5 小時上網。在各個年齡層中，以 18-24 歲的 Z 世代的上網時間最長 (逾 6 小時)。除了瀏覽社交平台及以即時通訊軟件與人聯繫外，管理財政在香港和上海均是排行第三的最常見網上活動，在台灣則排行第六。

上海有最高比率的受訪者 (87%) 表示曾經透過數碼渠道管理財務，包括查詢戶口結餘、付費和轉帳等，香港和台灣的比率分別為 80% 和 73%。上海和台灣均有 72% 的受訪者表示每星期會使用這些服務最少一次，香港的比率則為 70%。

儘管流動支付和個人對個人 (P2P) 支付在三個市場的金融科技領域中遙遙領先，香港和台灣亦有不少對其他金融科技的需求，例如以流動應用程式買賣股票或外匯。至於上海人則傾向使用更多即時網上支援服務，如實時對話和視像銀行。

港人對在未來使用創新產品及服務非常感興趣。超過一半受訪者表示他們有意試用共享身份驗證 (Share KYC) (51%) 及開放應用程式介面 (Open API) (57%)，亦有逾四成受訪者表示會使用智能投資顧問 (Robo-Advisory) 及智能客服機械人 (ChatBot)。

渣打香港資訊科技總監洪滿霜表示：「隨著精通數碼科技的 Z 世代和千禧世代累積財富，他們對嶄新數碼財務管理服務的需求將會以前所未見的速度增長。銀行業亦正做好準備，我們會利用渣打銀行深厚的市場經驗，以創新方案回應客戶持續增長的需要。」

快捷 (43%)、具效率的金錢交易 (40%) 及易於使用 (38%) 是香港受訪者選擇使用金融科技服務的三大原因。不過，亦有逾三成受訪者表示，保安考慮令他們對使用金融科技工具卻步。

在金融科技產品及服務供應商方面，銀行在香港被視為最可信賴的機構，主要由於銀行聲譽較佳及財政狀況較穩健。只有 6% 的受訪者傾向使用由科技公司提供的金融產品和服務。

是次調查由渣打香港委託尼爾森在去年第四季進行，共在香港、上海和台灣訪問了 2,400 人，以了解大中華區的網上行為和金融科技應用情況。

— 完 —

傳媒查詢

渣打銀行(香港)有限公司 公共事務處
關懿婷 / 盧靜雯
Gabriel.Kwan@sc.com / Nicole.Lo@sc.com
電話：+852 2820 3036 / +852 2820 3843

渣打銀行

渣打是一個具領導地位的國際銀行集團，於全球增長最迅速的市場擁有逾 80,000 名員工及擁有逾 150 年歷史，我們於亞洲、非洲及中東地區為促進投資、貿易及創造財富的客人及企業服務。集團多年來的歷史及一直堅守的信念展現於我們的品牌承諾「一心做好，始終如一」。

渣打集團在倫敦證交所、香港證交所，以及印度的孟買及印度國家證券交易所掛牌上市。

渣打銀行自 1859 年在香港開展業務，現為香港三家發鈔銀行之一。渣打銀行於 2004 年 7 月 1 日完成在香港註冊的程序，並將銀行在香港分行的業務注入歸納於在香港註冊的渣打集團全資附屬公司 -- 渣打銀行(香港)有限公司旗下。

請瀏覽 www.sc.com 了解更多詳情。想聽取我們的分析及見解，請瀏覽我們的網誌 [BeyondBorders](#)。歡迎加入 [Twitter](#)，[LinkedIn](#) 及 [Facebook](#) 取得最新消息。